

N°142 - 24 avril 2009

PROGRAMME MEDIA

ETUDE SUR LE HOME ENTERTAINMENT EN EUROPE



MEDIA a publié une étude menée par Peacefulfish en partenariat avec Média Consulting Group sur le **rôle des PME et des œuvres audiovisuelles dans le secteur du Home Entertainment** (Télévision payante, vidéo, vidéo à la demande, jeux vidéo, internet...). La première partie du rapport présente l'état du marché du *Home Entertainment* en Europe (pratiques, tendances, acteurs et cadre légal) dans ses différents territoires et ses différents segments. Il examine ensuite les défis et les opportunités que représentent pour les PME les technologies telles que les nouvelles plateformes de distribution d'œuvres audiovisuelles. Il propose enfin des recommandations sur la manière dont la Commission européenne peut en tenir compte dans la formulation de ses actions et de sa politique en faveur des PME actives dans le secteur de l'audiovisuel et du *Home entertainment*.

Rapport complet et résumé sont disponibles gratuitement à l'adresse suivante :

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/evaluation/studies/index_fr.htm

○ GF

PROMOTION

EXPLOITER YOUTUBE AVEC TVFI



partenariats.

TV France International organise le **28 avril** prochain un petit déjeuner de **présentation du réseau YouTube**, l'un des plus grands réseaux communautaires de la toile. Entièrement dédiée aux producteurs, cette présentation abordera notamment les thèmes de la promotion et de la monétisation des contenus audiovisuels ainsi que de la gestion des droits, la possibilité de mettre en place des

Lieu : Google France – 38 avenue de l'Opéra – 75002 Paris

Accès libre sur réservation.

Inscription par mail à l'adresse suivante : cmorrissey@google.com

Contact : TV France International - 5 rue Cernuschi - 75017 Paris – Tel : 01 40 53 23 00
– Fax : 01 40 53 23 01 – E-mail : info@tvfrance-intl.com - Site web : www.tvfrance-intl.com

○ CM

RENCONTRE AVEC LES CINEASTES DE L'ATELIER 2009



Cinéfondation
LA SÉLECTION . LA RÉSIDENCE . L'ATELIER

Le livre des 15 projets de longs métrages retenus pour participer à la 5^{ème} édition de **l'Atelier de la Cinéfondation** est désormais accessible en ligne. Cette année encore, l'Atelier organise, du 15 au 22 mai prochain à Cannes, des rendez-vous entre les cinéastes sélectionnés, accompagnés de leur producteur et des investisseurs potentiels afin de les aider à compléter le financement de leur projet et en accélérer la réalisation.

Livre des Projets et Fiches de rendez-vous disponibles sur le site de la Cinéfondation.

Contact : Agnès Durvin – l'Atelier du Festival - 3 rue Amélie - 75007 Paris - Tel : 01 53 59 61 26 - E-mail : latelier@festival-cannes.fr - Site web : www.cinefondation.com

○ GF

PLATEFORME DE COPRODUCTION INTERREGIONALE A CANNES



Dans le cadre du prochain Festival de Cannes, les membres du réseau CRC (Capital Regions for Cinema) - la Commission du Film d'Ile-de-France, le Medienboard Berlin-Brandenburg, la Madrid Film Commission et la Roma-Lazio Film Commission - organisent une nouvelle **rencontre de coproduction** ouvertes aux producteurs de longs métrages et distributeurs des quatre régions capitales, le **19 mai**,

à la Terrasse du Palais Stéphanie.

Seront également présents cette année des représentants de la Stockholm Film Commission avec une délégation de producteurs scandinaves.

L'inscription préalable à cette rencontre est indispensable (formulaire à demander par mail à cecile.petit@idf-film.com).

Date limite d'inscription : **30 avril 2009**.

Une brochure regroupant toutes les sociétés et projets présentés sera diffusée par voie électronique aux participants une dizaine de jours avant la rencontre.

Contact : Cécile Petit et Rachel Choplin – Région Ile-de-France - 30 rue Saint Augustin - 75002 Paris - Tel : 01 56 88 12 84 ou 01 56 88 12 86 - E-mail : cecile.petit@idf-film.com ou rachel.choplin@idf-film.com - Site web : www.idf-film.com

○ MB

3^{èmes} ASSISES DU JEU VIDEO AU PALAIS BOURBON A PARIS



Les 3^{èmes} Assises du jeu vidéo se tiendront **le 30 avril** prochain à **Paris** autour du thème : "**Jeu vidéo : quelle place pour la France et l'Europe dans une compétition mondialisée ?**". Ces rencontres rassembleront des parlementaires, des diffuseurs, des représentants de l'industrie du Jeu Vidéo et des instances gouvernementales, professionnels et associatives concernées.

Elles sont organisées à l'initiative de Patrice Martin-Lalande, député de Loir-et-Cher, co-président du groupe d'études sur l'internet, rapporteur spécial de la commission des finances pour les médias. 4 tables rondes seront organisées sur les questions suivantes :

- Le *on-line* : quelles opportunités pour les acteurs du secteur ?
- Nouvelles plateformes mobiles : quels impacts sur l'évolution du marché ?
- Quelle politique pour accompagner l'émergence de nouveaux modèles économiques ?
- Quelle politique d'éducation et de santé publique pour le jeu vidéo ?

Accès gratuit sur invitation et réservé aux professionnels du secteur, dans la limite des places disponibles.

Télécharger l'invitation : <http://aromates.net/tag/assises-du-jeu-video/>

Contact : Aromates Relations Publiques - 169 rue d'Aguesseau - 92100 Boulogne - Billancourt - Tel : 01 46 99 10 80 - Fax : 01 46 04 70 98 – E-mail : aromates@aromates.fr
- Site web : www.aromates.fr

○ GF

CINEMAS HORS CIRCUITS – SALON DE L'EDITION INDEPENDANTE



La 2^{ème} édition de **Cinemas Hors Circuits**, salon dédié à l'**édition cinématographique indépendante**, se tiendra à Paris les **16 et 17 mai** prochain. Réunissant une soixantaine d'éditeurs, majoritairement de DVD, ce salon a pour objectif de mettre en valeur le travail des éditeurs indépendants autour de stands, à travers des rencontres, des discussions, des projections et un service de vidéo à la demande. Cette seconde édition s'ouvre par ailleurs à l'international avec la présence d'éditeurs québécois, suisses, belges et anglais. Pour le public, c'est l'occasion de rencontrer des passionnés du 7^{ème} art qui mettent à disposition des

œuvres rares, ressuscitent des classiques et des auteurs oubliés, qu'elles relèvent de la fiction, du documentaire, de l'animation ou de l'expérimental.

Tarif : entrée libre

Lieu de la manifestation : Point éphémère - 200 quai de Valmy - 75010 Paris

Contact : Stéphanie Heuze – Cinemas Hors Circuits - 63 rue Oberkampf - 75011 Paris – E-mail : cinemas.horscircuits@gmail.com - Site web : www.cinemashorscircuits.com ○ GF

FESTIVAL

BOLLYWOOD AND BEYOND : FESTIVAL DE FILMS INDIENS A STUTTGART



Pour sa 6^{ème} édition, le Bollywood and Beyond Film Festival, qui accueille 13 000 spectateurs et une centaine de professionnels, aura lieu **du 16 au 19 juillet 2009 à Stuttgart**. Les 60 films au programme sont pour la plupart inédits en Europe et sont produits, réalisés ou comportent une thématique en lien avec l'Inde.

Réalisés en 2008 ou 2009, ils sont répartis en trois sections (longs métrages de fiction, documentaires et courts métrages) et seront présentés en présence d'une trentaine de réalisateurs et producteurs indiens invités. Le festival décernera 4 prix : prix du meilleur court métrage, prix du meilleur documentaire, prix du meilleur film de fiction et prix du public pour des montants allant de 1000 à 4000 €.

Contact : Jessica Cope - Filmbüro Baden-Württemberg - Friedrichstr. 23a - 70174 Stuttgart - Allemagne - Tel : 00 49 711-221067 - Fax : 00 49 711-221069 - E-mail : cope@filmbuerobw.de - Site web : www.bollywood-festival.de

○ AR

NORDISK PANORAMA : FESTIVAL DE FILMS NORDIQUES



Le *Nordisk Panorama 5 Cities Film Festival* - qui a lieu chaque année dans l'un des 5 pays nordiques - se tient en 2009 à **Reykjavik** (Islande) du **25 au 30 septembre**. Ce festival présente environ 150 films

dont 75 répartis en 3 sections (court métrage, documentaire et premier film). C'est également un lieu privilégié de rencontres entre professionnels : le *Nordisk Forum* sur le cofinancement de documentaires et le *Nordisk Panorama Market* qui réunissent des producteurs, financeurs et distributeurs internationaux.

L'année dernière, le festival a accueilli environ 800 professionnels internationaux du film et plus de 5000 visiteurs.

Pour être éligibles : les films doivent être proposés par un producteur ou un réalisateur nordique, terminés dans l'année en cours ou l'année précédente et devront disposer d'une version anglaise.

La date limite de dépôt des films est fixée au 15 mai 2009.

Inscription sur le lien suivant : <http://www.filmkontakt.com/fkn-139/>

Contact : Gudrun Edda Thorhannesdottir - The Icelandic Film - Centre Tungata 14 - 101 Reykjavik - Islande - Tel: 00 354 820 4957 - Fax : 354 562 7171 - E-mail : gudrun@nordiskpanorama.com - Site web : <http://www.nordiskpanorama.com>

○ AR

ESCALES DOCUMENTAIRES A LA ROCHELLE



Le 9^{ème} Festival International du Documentaire de Création, les Escales Documentaires, aura lieu à La Rochelle **du 9 au 15 novembre 2009**. Peuvent participer à la **compétition internationale** (et concourir pour le Prix Escales Documentaires) les documentaires de création produits depuis le 1^{er} janvier 2008, quels qu'en soient le thème et la durée. Les documentaires destinés à un jeune public ou ceux susceptibles d'intéresser des enfants ou des adolescents pourront aussi concourir pour le **Prix du Documentaire jeunesse**. Les documentaires qui n'auront pas été sélectionnés pour la compétition internationale pourront être diffusés dans les autres rubriques non compétitives du festival. Les œuvres différentes et novatrices au croisement de la création artistique et du souci du réel peuvent être présentées à la sélection **Doc Out**. Cette section non compétitive est consacrée à des formes alternatives de création documentaire. Le public présent sera invité à voter parmi l'ensemble des films programmés afin de décerner le **Prix du public**.

Date limite d'inscriptions : **31 mai 2009**.

Contact : Philippe Maillot - Escales Documentaires - 13 rue de l'Aimable Nanette - 17000 La Rochelle - Tel : 05 46 42 34 16 - Fax : 05 46 42 32 78 - E-mail : escalesdocumentaires@wanadoo.fr - Site web : www.escalesdocumentaires.org OCM

FESTIVAL DU COURT METRAGE DE BOLZANO : APPEL A FILMS



Le ShortFilmFestival de Bolzano en Italie comprend plusieurs sections internationales dont la section « **No Words** » dédiée aux courts métrages muets ainsi qu'une section spécifique aux **films expérimentaux**.

Pour sa 41^{ème} édition qui aura lieu **du 11 au 15 novembre 2009**, le festival propose deux nouvelles sections ouvertes à la compétition intitulée « **Die kurze Welle** » dédiée aux courts métrages en langue allemande et « **No Words Comics** » qui s'adressent aux courts métrages comiques sans dialogues. Trois prix sont attribués pour cette compétition : le prix du meilleur film (1000 €), le prix spécial du jury (300 €) et le prix du public.

Les projets peuvent être déposés jusqu'au 15 juin sur le site web ci-dessous.

Contact : Cineclub Bolzano - Via Roen 6 - 39100 Bolzano - Italie - Tel : 00 39 0471 272851 - Site web : www.operenuove.it OCAR

IDFA : APPEL A FILMS



La 22^{ème} édition du festival International du **Film Documentaire d'Amsterdam** se déroulera du 19 au 29 novembre 2009. Plus de 250 films documentaires seront sélectionnés dans les cinq catégories en compétition : **longs métrages, courts métrages de moins de 60 minutes, premiers films et films d'étudiants**. Sont éligibles les documentaires (16 et 35 mm) en langue anglaise ou avec sous-titres

en anglais.

Pour les documentaires produits entre le 1^{er} août 2008 et le 1^{er} avril 2009, la date limite de dépôt est fixée au **1^{er} mai 2009**.

Contact : Joost Daamen – Kleine-Gartmanplantsoen 10 – 1017 RR Amsterdam – Pays-Bas – Tel : 00 31 20 627 3329 – Fax : 00 31 638 5388 – E-mail : info@idfa.nl – Site web : www.idfa.nl

○ AR

FORMATION

INSCRIPTION À LA MULTI PLATEFORME BUSINESS SCHOOL



La **Media Business School** ouvre ses inscriptions à l'atelier de **formation MPBS** (Multi Plateforme Business School). La MPBS est un programme qui vise à former les producteurs sur le **développement de contenus multiplateformes et de formats innovants**, les marchés autres que ceux dans lesquels ils sont spécialisés ou encore sur la méthodologie de production.

Le programme s'adresse aux professionnels du secteur des médias qui ont un projet exploitable sur différents medium (TV, web, jeux PC, console, mobile...).

L'atelier se déroulera du **4 au 8 août 2009**, à **Ronda** dans le sud de l'Espagne.

La date limite d'inscription est fixée au **9 juin 2009**.

Contact : Laura Almellones - Media Business School - C/ Molino - 1 bis 2^o - 29400 Ronda - Malaga - Espagne - Tel : 00 34 95 287 39 44 - E-mail : mdcourse@mediaschool.org - Site web : www.mediaschool.org

○ IN

ATELIER DE DEVELOPPEMENT DE SCENARIO



Soutenu par MEDIA, « **Sources 2** » est destiné aux scénaristes professionnels et aux équipes scénariste /producteur/réalisateur avec un projet de documentaire de création ou un long métrage en développement destiné au cinéma ou à la télévision.

Il se tiendra à Graz **en Autriche du 19 au 27 novembre 2009**. La particularité de cet atelier réside dans son processus de développement qui s'étend sur trois mois : une première session de sept jours où les participants travaillent en petits groupes de 4 personnes ; une session de suivi sous forme de consultation individuelle d'une journée par projet ; une période intermédiaire de trois mois dédiée à la réécriture tout en restant en contact avec le conseiller scénariste. Pour finir, une ou plusieurs sessions individuelles de suivi peuvent être organisées sur demande.

La date limite d'inscription est fixée au 1^{er} juillet 2009.

Les frais sont de 1800 euros par projet/scénariste, 900 euros par personne supplémentaire liée au projet (coscénariste, producteur, réalisateur) et 1000 euros par observateur (hébergement et repas compris).

Contact : Renate Gompper – Köthener Str. 44 - 10963 Berlin - Allemagne – Tel : 00 49 30 8860211 – E-mail : info@sources2.de – Site web : <http://www.sources2.de/script.html>

○ AR

POLITIQUE EUROPÉENNE

NOUVELLE CONSULTATION SUR LA TELEVISION PUBLIQUE



La Commission européenne lance une **consultation publique** sur le projet de nouvelle communication fixant les **règles du financement par l'Etat des services publics de radiodiffusion**. Jusqu'au **8 mai 2009**, les parties intéressées ont la possibilité de présenter leurs observations afin que la Commission adopte une communication actualisée sur la radiodiffusion.

Les principales modifications portent sur :

- La clarification des principes de neutralité technologique et d'indépendance éditoriale.
- L'accent mis sur les principes fondamentaux du financement des services publics.
- La clarification de la notion de mission de service public.

La nouvelle communication a pour objectif d'aider les parties à s'adapter et à réaliser des émissions modernes de haute qualité tout en maintenant une saine concurrence entre les différents fournisseurs de services.

Le projet de communication est disponible à l'adresse suivante :

http://ec.europa.eu/competition/consultations/2009_broadcasting_review/index.html

Contact : Commission européenne - Direction Generale COMP, Unité C4 Média et Information – Contrôle des Aides d'Etats - HT. 963, 1049 Bruxelles – Belgique - E-mail : comp-broadcasting-review@ec.europa.eu - Site Web: http://europa.eu/index_fr.htm ○ IN

BIRDWATCHERS, PRIX FACE DU CONSEIL DE L'EUROPE



Marco Bechis s'est vu attribuer le 3^{ème} **Prix FACE** du Conseil de l'Europe, lors de la cérémonie de clôture du 28^{ème} Festival International du Film d'Istanbul, pour son film **Birdwatchers** qui, selon le jury de la section Droits de l'homme du festival, « *véhicule le respect des populations autochtones et des minorités dans un scénario intelligemment construit qui décrit les complexités d'une société en mutation* ». Les membres du jury ont aussi décidé de décerner un Prix spécial à **Nandita Das** pour son film **Firaaq** qui « *traite courageusement le thème très délicat de l'intolérance religieuse et des querelles sectaires. En exposant les conséquences terribles de ces phénomènes, ce film délivre aussi un message d'espoir et montre que l'être humain peut faire des choix* ».

Le Prix du film du Conseil de l'Europe est soutenu par Eurimages. Il est décerné à un réalisateur qui sensibilise le public aux questions des droits de l'homme et contribue à mieux en faire comprendre l'importance.

Contact (à Istanbul) : Can Fisek - Division de la Presse du Conseil de l'Europe Mobile – Tel : 06 75 65 03 41 - E-mail : can.fisek@coe.int - Site web : www.coe.int ○ CM

DANS L'HEXAGONE

CINEMA AU SOLEIL DEVIENT POLE SUD IMAGE



Le PRIDES Image, porté par Cinéma au Soleil et destiné à fédérer les acteurs de la filière des médias numériques en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, a changé de nom et s'appelle désormais : **Pôle Sud Image**.

Il change également de look avec un nouveau logo, des nouvelles adresses e-mail et un site web remis à neuf accessible à l'adresse suivante : www.polesudimage.com.

Contact : Lydie Fenech - Pôle Sud Image - Pôle Média Belle de Mai - 37/41 rue Guibal - 13003 Marseille – Tel : 04 91 05 81 04 – E-mail : contact@polesudimage.com - Site web : www.polesudimage.com ○ IN

A LA RECHERCHE DE FILMS COLOMBIENS



Le collectif *El Perro que Ladra*, une toute jeune association basée à Paris dont l'objectif est de mieux faire connaître au grand public des **films colombiens** ou **traitant de la Colombie**, lance son premier **appel à films** pour son fonds d'images. Sont attendus tous les films colombiens ou sur la Colombie produits après le 1^{er} janvier 2007, quels que soient leur genre, leur durée et leur format. Le but de cet appel à films est de constituer un catalogue pour promouvoir et diffuser le cinéma colombien dans différents espaces en France (festivals, conférences, débats...).

Date limite d'envoi : **5 août 2009**

Contact : Collectif El Perro que Ladra (Le Chien qui aboie) - 29 rue Richard Lenoir - 75011 Paris - E-mail : elperroqueladraparis@gmail.com - Site web : www.elperroqueladra-paris.blogspot.com

OCM

AGENDA

PROCHAINS DEPOTS DE DOSSIERS

Dates limites	Soutiens
30 avril	Soutien MEDIA aux Festivals (AAP 18/2008) pour les projets débutant entre le 1 ^{er} novembre 2009 et le 30 avril 2010
29 mai	Soutien Automatique MEDIA à la Distribution (AAP 03/2009)
2 juin	Soutien MEDIA International
8 juin	Demandes d'aides Eurimages
26 juin	Soutien MEDIA à la Diffusion TV (AAP 20/08)
1er juillet	Soutien sélectif MEDIA à la Distribution (AAP 22/08)
7 juillet	Soutien MEDIA i2i Audiovisuel
25 août	Demandes d'aides Eurimages (aide à la numérisation)

PROCHAINES FORMATIONS

Dates	Formations	Dates limites d'inscription
24 avril / 14 juillet	Screen Leaders (Irlande)	échue
29 avril / 3 mai	EPI – l'art de négocier des accords pour le cinéma et la télévision à Majorque	en cours
4 / 8 mai	Maia Workshop 2 – Aspects juridiques et financiers – Budapest (Hongrie)	échue
20 / 23 mai	1 ^{er} Atelier TransISTor de CIANT consacré aux techniques de conservation des œuvres numériques	échue
Avril / octobre	European Animation Masterclass de l'International Academy of Media and Arts de Halle en Allemagne	échue
28 mai / 14 juin	Swim in the Digital World à Cluj-Napoca (Roumanie)	30 avril
30 mai / 5 juin	Eurodoc Executives Workshop (Rotterdam)	échue
3 juin / 4 septembre	Master en gestion de projet Audiovisuel, Mega Plus, de la Media Business School à Ronda (Espagne)	échue
13 / 18 juin	1 ^{er} module de la formation à la coproduction internationale de l'Erich Pommer Institut (Berlin)	échue
17 / 20 juin	2 ^{ème} Atelier TransISTor de CIANT consacré à la postproduction et aux effets visuels et spéciaux	échue
22 juin / 6 juillet	MFI Script Workshop (Nissyros – Grèce)	échue
24 & 25 juin	Cartoon Master Finance (Munich – Allemagne)	15 juin
Juin	Sources 2 « Script Development Workshop » en Norvège	échue
Juillet / octobre / décembre	Ateliers PrimePackaging de Prime House à Berlin, Vienne et Varsovie	5 juin
7 / 11 juillet	MBS : Media & Distribution – Ronda (Espagne)	1 ^{er} juin
10 / 16 août	1 ^{ère} session de la formation TOSMI (Training in Open Source Media Instruments) à Sofia, Bulgarie.	20 juin
17 / 22 août	2 ^{ème} session de la formation TOSMI (Training in Open Source Media Instruments) à Sofia, Bulgarie.	20 juin
24 / 30 août	1 ^{ème} session de la formation TOSMI (Training in Open Source Media Instruments) à Sofia, Bulgarie.	20 juin
21 / 29 août	Les Ateliers d'Angers	échue
31 août / 9 septembre	« Art Cinema = Action + Management » de la CICAE	31 mai

PROCHAINES MANIFESTATIONS

Dates	Manifestations
23 / 29 avril	Visions du Réel à Nyon (Suisse)
13 / 22 mai	Marché du Film à Cannes
13 / 24 mai	Festival de Cannes
16 mai	Forum de coproduction du Club des Producteurs Européens à Cannes
27 juin / 5 juillet	Festival du Film Européen de Bruxelles
29 mai / 7 juin	Festival International du Film de Transylvanie à Cluj-Napoca (Roumanie)
8 / 13 juin	33 ^{ème} festival International du Film d'Animation d'Annecy
10 / 12 juin	MIFA (Marché International du Film d'Animation – Annecy)
11 / 17 juin	Festival Plein La Bobine à la Bourboule et au Mont-Dore
23 / 26 juin	Sunny Side of the Doc (La Rochelle)
26 juin / 6 juillet	37 ^{ème} Festival de La Rochelle
3 / 14 juillet	Festival Paris Cinéma
7 & 8 juillet	Rendez-vous de la Coproduction Rhénane
16 / 22 août	Etats Généraux du Documentaire à Lussas

Retrouvez toutes les informations sur le Programme MEDIA ainsi que les lignes directrices et les formulaires des appels à propositions en téléchargement sur les sites web des MEDIA Desk et Antenne :

www.mediafrance.eu & www.media-strasbourg.com