



Programme de formation

OÙ SE FORMER EN EUROPE ?

Édition 2009

**Actions de formation continue pour les professionnels
de l'industrie audiovisuelle en Europe**

Commission européenne
Société de l'information et médias



PREAMBULE

La formation continue des professionnels et personnes de talent est essentielle pour renforcer la compétitivité de l'industrie audiovisuelle européenne, objectif clé du programme MEDIA de l'Union européenne. C'est pourquoi, depuis ses débuts en 1990, le programme MEDIA a consacré une partie substantielle de son budget au cofinancement d'actions de formation développées par des professionnels pour des professionnels.

Plus de 1500 professionnels originaires de pays participant au programme MEDIA bénéficient chaque année des formations financées par MEDIA et peuvent ainsi acquérir de nouvelles compétences, apprendre des erreurs et des réussites des autres, finaliser leurs projets grâce à des tuteurs expérimentés, explorer des nouvelles technologies ou encore développer leur réseau de contacts.

Cette nouvelle édition du guide présente les 50 actions de formation continue sélectionnées et financées par le **programme de formation MEDIA** pour l'année 2009. Sont incluses des activités de formation dans les domaines du développement de projets, de la gestion et du financement, de l'animation, des nouvelles technologies, de l'écriture de scénario ainsi que des formations pour les formateurs et des programmes de stage.

Ce catalogue classe les informations en deux grandes catégories :

- les formations relatives aux différents stades de la filière film d'une œuvre (production, distribution, exploitation) et à un genre spécifique de films (fiction/documentaire/animation) ;
- les autres formations (application de nouvelles technologies, formation des formateurs, manifestations spécialisées).

Il vise principalement à aider le public cible, à savoir les professionnels de l'industrie audiovisuelle européenne, à identifier les activités de formation les mieux adaptées aux besoins des participants potentiels.

Ces informations nous ont été transmises par les organismes de formation concernés. N'hésitez pas à les contacter pour de plus amples informations. Nous sommes certains que vous trouverez la formation qui répondra à vos attentes.

Constantin Daskalakis
Chef de l'Unité MEDIA
Agence exécutive Education, Audiovisuel et Culture

Pour plus d'informations sur ce programme de formation ou sur les possibilités financières qui vous sont offertes pour y accéder (par le biais de l'AFDAS notamment), contactez le MEDIA Desk France ou les antennes MEDIA de Marseille (Grand Sud) et de Strasbourg (voir coordonnées au dos de ce document).

SOMMAIRE

I. Formations relatives aux différents stades de la filière film

A. Développement de scénarios5

| | |
|---|----|
| Andrzej Wajda School : EKTRAN..... | 6 |
| éQuinoxe Germany : Ateliers et master classes internationaux d'écriture de scénarios..... | 7 |
| Independent Film Foundation : ScripTeast..... | 8 |
| MgLab Italy : Script & Pitch Workshops..... | 9 |
| Mediterranean Film Institute : Ateliers cinématographiques Script 2..... | 11 |
| Performing Arts Labs : Pygmalion Plus..... | 13 |
| Premiers Plans : Les Ateliers Jeanne Moreau - Angers..... | 15 |
| Sources : Atelier de développement de scénario..... | 16 |

B. Développement/Production18

Fictions/Longs métrages

| | |
|---|----|
| ACE : Programme de formation continue pour producteurs expérimentés..... | 19 |
| EAVE : Ateliers pour producteurs..... | 21 |
| Erich Pommer Institute : Coproduction en Europe - Aspects juridiques et financiers..... | 22 |
| Erich Pommer Institute : L'art de la négociation de contrats pour le cinéma et la télévision..... | 23 |
| European Television and Media Management Academy : Diplôme de 3 ^{ème} cycle en media management..... | 24 |
| Fabulafilm : Ateliers MAIA..... | 26 |
| FAS Screen Training Ireland : Screen Leaders..... | 27 |
| La fémis & Filmakademie Baden-Württemberg : l'Atelier/Masterclass..... | 28 |
| FOCAL : Production Value (atelier européen sur la budgétisation et la programmation)..... | 29 |
| Fundación Cultural Media : MEGA Plus..... | 31 |
| EAVE : Film Finance Forum..... | 33 |
| Nipkow Programm..... | 35 |

Documentaires

| | |
|--|----|
| Primehouse : PRIMEPACKAGING..... | 36 |
| Discovery Campus : Masterschool..... | 37 |
| Discovery Campus : Open Training Sessions..... | 38 |
| EURODOC 2009..... | 39 |
| EURODOC – Executives Workshop..... | 40 |
| History Doc : Story Doc – Programme de formation 2009..... | 41 |
| Institute of Documentary Film : Ex Oriente Film 2008..... | 43 |
| La fémis : Archidoc..... | 45 |
| ZeLIG School : ESoDoc – European Social Documentary..... | 46 |

Animation

| | |
|---|----|
| Cartoon : Master Feature..... | 48 |
| Cartoon : Master Finance..... | 49 |
| Cartoon : Master Digital..... | 50 |
| The Animation Workshop (VIA College) : Artistes de la 3D pour les films d'animation et les séries TV..... | 51 |
| The Animation Workshop (VIA College) : Animation de personnages en 3D - Films d'animation, séries TV et jeux..... | 52 |
| International Academy of Media and Arts : European Animation Masterclass (EAM)..... | 53 |
| La Poudrière : Réalisation de films d'animation - Films de commande et adaptations littéraires..... | 55 |

| | |
|---|-----------|
| C. Distribution/Marketing..... | 56 |
| EAVE : Film Marketing Workshops | 57 |
| Erich Pommer Institut : Distribution de contenu numérique..... | 58 |
| Fundación Cultural Media : Marketing et distribution (MD)..... | 59 |
| Fundación Cultural Media : Multi Platforms Business School..... | 60 |
| D. Exploitation | 62 |
| CICAE : Cinéma Art & Essai = Action + Management..... | 63 |
| Media salles : DigiTraining Plus - European Cinemas experiencing New Technologies..... | 64 |
| | |
| II. Autres formations | |
| A. Développement de compétences dans les nouvelles technologies | 66 |
| CIANT : TransISTor – Techniques et méthodologies de conservation pour les œuvres audiovisuelles numériques | 67 |
| CIANT : TransISTor – Techniques de post-production dans le domaine des effets visuels et spéciaux | 68 |
| FOCAL : Digital Production Challenge..... | 70 |
| HFF : Insight Out – HFF Academy 2009..... | 72 |
| Interspace : TOSMI | 74 |
| B. Manifestation spécialisée | 75 |
| Berlinale - Festival international du film : Berlinale Talent Campus..... | 76 |
| C. Formation pour formateurs | 77 |
| Sources : Projects & Process Czech Republic 2009 | 78 |

I.

Formations relatives aux différents stades de la filière film

A. Développement de scénarios

ANDRZEJ WAJDA SCHOOL : EKTRAN

| | |
|---------------|--|
| Formateur | Andrzej Wajda Master School of Film Directing |
| Contact | <i>Agnieszka Marczevska</i> - coordinatrice du programme |
| E-mail | info@wajdaschool.pl |
| Site Internet | www.wajdaschool.pl |
| Adresse | Ul. Chelmska 21 - 00-724 Varsovie - Pologne |
| Tél. | +48 228511056 |

Public :

Réalisateurs ou scénaristes/réalisateurs européens ayant réalisé un premier long métrage ou plusieurs courts métrages, accompagnés par leur producteur et coscénariste, et éventuellement par un directeur de la photographie.

Présentation du programme :

EKTRAN est un programme international de formation, basé sur les techniques de tournage, qui se consacre au processus créatif de pré-production. Son objectif est de faire progresser les scénarios des participants et de tourner deux scènes de ces scénarios afin de présenter le ton, le casting et les stratégies visuelles du projet.

Intérêt de la formation :

EKTRAN a été créé pour améliorer et stimuler la coopération des jeunes cinéastes dans le cadre d'un plan de pré-production créatif. En conséquence, les équipes composées d'un réalisateur, d'un scénariste, d'un producteur et d'un directeur de la photographie sont encouragées à créer une démo de leur projet afin de trouver des partenaires de coproduction. Ce côté pratique de la formation, associé aux contacts avec le marché de la production, garantit aux participants à EKTRAN de pouvoir produire plus facilement leur projet.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates :

- 1^{ère} session : du 2 au 7 mars 2009
- 2^{ème} session : du 19 au 30 avril 2009
- 3^{ème} session : du 14 au 27 juin 2009

Lieu : Varsovie (Pologne)

Tarifs :

Formation et hébergement gratuits. Les frais de transport restent à la charge des participants.

Conditions de participation :

Le réalisateur (ou scénariste/réalisateur) doit avoir réalisé un premier long métrage (ou plusieurs courts métrages). Il doit également présenter un traitement du projet dans le cadre de l'atelier.

Nombre de participants :

12 équipes (réalisateur, coscénariste, producteur et éventuellement directeur de la photographie).

Date limite d'inscription : 15 novembre 2008

EQUINOXE GERMANY : ATELIERS ET MASTER CLASSES INTERNATIONAUX D'ECRITURE DE SCENARIOS

| | |
|---------------|--|
| Formateur | éQuinoxe Germany e.V. |
| Contact | <i>Ellen Winn Wendl</i> - présidente |
| E-mail | info@equinoxegermany.de |
| Site Internet | www.equinoxegermany.de |
| Adresse | Feilitzstrass 1 - 80802 Munich - Allemagne |
| Tél. | +49 89 120 36 159 |

Public : Scénaristes de cinéma et leurs producteurs.

Présentation du programme :

La méthodologie des ateliers internationaux d'écriture de scénarios est basée sur une relation individuelle entre un conseiller et un scénariste. L'atelier ne prévoit aucune activité de réécriture. Le programme est complet et assez intensif. Les conseillers se réunissent quotidiennement pour discuter des projets et de leurs entretiens avec les scénaristes et, à la fin de la semaine, le scénariste, avec le producteur participant, rencontre les conseillers pour faire un résumé de la semaine et fixer les étapes de la réécriture.

Intérêt de la formation :

Fournir aux scénaristes les outils nécessaires pour améliorer leur capacité à raconter des histoires et leur donner, ainsi qu'aux producteurs, les compétences nécessaires pour mieux communiquer afin de développer leur scénario et de mener à bien leur projet.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieu : Printemps 2009 en Norvège et automne 2009 en Allemagne.

Tarifs : Formation gratuite, y compris frais de séjour et de transport.

Conditions de participation :

Les scénaristes doivent avoir produit au moins un scénario et disposer d'une troisième version de leur projet en cours.

Nombre de participants : 10 à 12 scénaristes par atelier.

Date limite d'inscription : **12 novembre 2008 pour l'atelier de printemps et 8 mai 2009 pour l'atelier d'automne.**

INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES

Outre les ateliers internationaux d'écriture de scénarios, éQuinoxe Germany organise deux master classes à la suite des ateliers de printemps et d'automne. Ces master classes portent sur les compétences nécessaires à l'écriture de scénarios et s'adressent à la communauté cinématographique locale, notamment les étudiants, scénaristes, producteurs, chargés de programme pour la télévision, employés d'instituts de financement gouvernementaux, ainsi que monteurs, distributeurs et dramaturges. Une participation peut être demandée pour assister à ces master classes.

INDEPENDENT FILM FOUNDATION : SCRIPTEAST

| | |
|---------------|--|
| Formateur | <i>Independent Film Foundation</i> |
| Contacts | <i>Violetta Kaminska</i> - directrice <i>Malgorzata Sandecka</i> - chef de projet |
| E-mail | info@scripteast.pl / malgorzata.sandecka@scripteast.pl |
| Site Internet | www.scripteast.eu |
| Adresse | Ul. Bagatela 10/12 - 00-585 Varsovie - Pologne |
| Tél. | +48 22 851 84 40 |

Public : Scénaristes expérimentés d'Europe centrale et orientale.

Présentation du programme :

ScripTeast est un programme d'ateliers étalé sur une année comprenant trois sessions résidentielles et deux sessions en ligne (via un système d'e-learning). Il est destiné aux scénaristes expérimentés d'Europe centrale et orientale et vise à développer le scénario d'un long métrage avec les conseils et l'aide de conseillers créatifs.

ScripTeast n'enseigne pas comment écrire un scénario. En fait, il sélectionne les meilleurs scénarios de la région et se concentre sur leur développement, améliorant leurs chances sur le marché international du film et promouvant leurs auteurs au sein de l'industrie internationale. La première session résidentielle comprend des réunions individuelles, face à face, entre les participants et les conseillers créatifs. Le processus de développement est supervisé par deux directeurs des études. Outre le développement de leurs scénarios, ScripTeast permet également aux participants d'assister aux festivals du film de Berlin et de Cannes et de rencontrer des représentants de l'industrie cinématographique internationale, ainsi que de possibles réalisateurs et producteurs. Le programme se termine à Cannes avec l'annonce du prix Krzysztof Kieslowski, décerné au meilleur scénario de la promotion (prime de 10 000 € pour son (ses) auteur(s)).

Intérêt de la formation :

L'un des principaux objectifs est de trouver des scénarios de qualité en Europe centrale et orientale et de promouvoir les scénarios de la région au sein de l'industrie internationale. ScripTeast, en insistant sur le développement approprié du scénario, ainsi que sur son format standardisé, introduit une nouvelle dimension qualitative à l'écriture de scénario, ce qui est essentiel pour avoir ses chances sur le marché international. ScripTeast comprend également une formation au pitching, outil sous-estimé par de nombreux cinéastes d'Europe de l'Est. Avec ScripTeast, les représentants, participants comme conseillers, originaires de différents pays, peuvent collaborer entre eux et créer leurs réseaux.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieux : Septembre 2009 - atelier résidentiel à Sterdyn (Pologne)/Février 2010 - session d'évaluation lors du Festival international du film de Berlin (Allemagne)/Mai 2009 - session finale lors du Festival international du film de Cannes (France)

Tarifs : 300 €, frais de séjour et de transport inclus.

Conditions de participation : Scénario de long métrage terminé et traduit en anglais. Le candidat doit avoir à son crédit au moins un long métrage (pour le cinéma ou la télévision) ou une série télévisée produite, ou avoir une grande expérience comme scénariste, journaliste ou réalisateur.

Nombre de participants : 12 à 18

Date limite d'inscription : 30 juin 2009

MGLAB ITALY : SCRIPT & PITCH WORKSHOPS

| | |
|---------------|--|
| Formateur | MgLab Italia srl |
| Contact | Savina Neirotti - directrice |
| E-mail | savina.neirotti@scuolaholden.it |
| Site Internet | www.scriptpitchworkshops.com |
| Adresse | c/o Scuola Holden Corso Dante 118 - 10126 Turin - Italie |
| Tél. | +39 011 6632812 |

Public :

Scénaristes, chefs scénaristes, diplômés des écoles de cinéma européennes, scénaristes/réalisateurs, scénaristes/producteurs et responsables du développement européens. Les auteurs de fiction et dramaturges peuvent également participer, avec un projet d'adaptation d'une pièce ou d'un roman publié.

Présentation du programme :

Le format des ateliers Script&Pitch est basé sur l'association d'ateliers résidentiels et de sessions en ligne avec un tutorat individualisé : en combinant des étapes productives intenses et des sessions de formation, les participants développent leurs projets dans le cadre du programme. Les participants travaillent en groupe et sont suivis et guidés par des tuteurs professionnels.

La formation dure 10 mois, au cours desquels trois ateliers intensifs d'une semaine et deux sessions en ligne maintiennent le développement du projet sur une voie constructive. Les participants travaillent en groupe de quatre scénaristes et d'un chef scénariste étudiant, sous la direction d'un tuteur. Le pitching final devant des représentants de l'industrie est la dernière étape de notre formation.

Script&Pitch fonctionne via le développement de projets. Il s'agit d'une formation avancée conçue pour les scénaristes et les chefs scénaristes professionnels qui aborde le processus complet de l'écriture de scénario : du pitching des idées au pitch définitif présenté devant plusieurs producteurs et agents commerciaux européens, en passant par le traitement, le séquencier et les première et deuxième versions intermédiaires. L'idée centrale est de proposer une formation basée sur le développement de projets : tout en travaillant sur leur scénario, les participants améliorent leurs compétences dans l'art de l'écriture de scénario. Travaillant en groupes de 6 (4 scénaristes, 1 chef scénariste étudiant, 1 tuteur professionnel), les participants peuvent discuter de leur projet et se familiariser avec le processus de la script-édition. Des tuteurs professionnels guident les participants à travers ce processus d'apprentissage pratique, leur fournissant des outils d'analyse et d'évaluation de scénario renforçant leurs connaissances de concepts tels que la structure, l'intrigue, les personnages, l'ambiance et la tonalité, les dialogues, l'écriture de scènes et les questions liées au genre. En plus de tout cela, le processus dans son ensemble met en jeu les compétences de travail en équipe de chaque scénariste qui apprend à formuler des remarques constructives par lui-même.

Le plus important est que le format concentré du pitching est utilisé comme instrument de développement dès le départ et par cette expérience, les participants améliorent leurs compétences en narration et en script-édition, apprenant à reconnaître le caractère critique d'une histoire. Les ateliers Script&Pitch sont adaptés aux besoins de chaque projet et participant : nous estimons que chaque histoire a besoin d'une approche individuelle et que sa forme est déterminée par son contenu.

Intérêt de la formation :

L'objectif est d'aider les scénaristes et les chefs scénaristes à développer leurs compétences, et pas uniquement leurs projets, afin qu'ils puissent devenir de meilleurs professionnels qui seront capables de travailler pour accéder au marché européen. Pour cette raison, nous considérons la passion et l'enthousiasme de nos tuteurs comme la source d'énergie la plus importante du programme. Par un travail concret sur leur projet, les participants améliorent leurs compétences en écriture, ainsi que leurs capacités de pitching, tout en apprenant les meilleures façons d'entretenir des relations au sein de l'industrie. Ils se familiarisent avec le marché et renforcent leurs liens avec lui. La création d'un réseau, à la fois avec de nouveaux partenaires créatifs et des acteurs de l'industrie, est un autre avantage professionnel de Script&Pitch : nous essayons de créer le plus de synergies possibles, de sorte que nos participants puissent s'insérer dans un réseau et créer leur propre réseau. Et plus important encore, nous mettons beaucoup d'énergie à consolider ce réseau. Dans cette perspective de soutien continu et de culture des relations, nous avons créé la réunion des anciens élèves et, pour la même raison, nous suivons tous les projets et l'évolution de la carrière de tous les participants.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Mars 2009 ; juin 2009 ; novembre 2009

Lieux : Alba (mars 2009) ; Brignogan (juin 2009) ; Turin (novembre 2009) ; réunion des anciens élèves : à confirmer

Tarifs :

2 000 €, 1 500 € pour les nouveaux membres de l'UE. Cette somme couvre également les frais de séjour. Les participants prennent à leur charge les frais de transport.

Le tarif est de 1 000 € pour les chefs scénaristes.

Conditions de participation :

Il est recommandé aux scénaristes d'avoir un long métrage à développer pendant la formation : la qualité du synopsis et du traitement présentés, associée à l'expérience professionnelle, sont des éléments clés de l'évaluation du potentiel du candidat. La plupart des participants ont déjà une société de production intéressée ou liée à leur projet et recherchent une formation leur permettant d'améliorer la qualité globale et la force de celui-ci. Il n'est toutefois pas obligatoire d'être lié à un producteur. Script&Pitch demande aux participants d'avoir de l'expérience comme scénariste ou chef scénariste. Au moment de la sélection, ce qui fait la différence c'est l'énergie, le potentiel et la qualité globale du projet et du participant.

Nombre de participants : 20 (16 scénaristes et 4 chefs scénaristes).

Date limite d'inscription : *15 décembre 2008*

MEDITERRANEAN FILM INSTITUTE : ATELIERS CINEMATOGRAPHIQUES SCRIPT 2

| | |
|---------------|--|
| Formateur | <i>Mediterranean Film Institute</i> |
| Contacts | <i>Apostolia Papaioannou</i> - coordinatrice générale du MFI <i>Dimitris Emmanouilidis</i> - coordinateur assistant des programmes du MFI |
| E-mail | info@mfi.gr |
| Site Internet | www.mfi.gr |
| Adresse | Varvaki 38 - 11474 Athènes - Grèce |
| Tél. | +30 210 6457223 |

Public : Scénaristes, réalisateurs, scénaristes/réalisateurs, producteurs, chefs scénaristes.

Présentation du programme :

- Développement de scénario (travail en groupe intensif / entretiens individuels / sessions en ligne)
- Développement de projet de film (entretiens individuels / cours / sessions de questions-réponses / études de cas / table ronde)

Le programme donne à la fois un cadre pour le développement avancé et intensif de scénarios et les connaissances requises pour mettre en œuvre un processus de développement de projet efficace afin de réaliser les scénarios présentés.

L'atelier cinématographique MFI Script 2 est un programme intensif de développement de scénarios et de projets comprenant 2 ateliers résidentiels et 2 sessions en ligne, avec une période de suivi. Pendant ce cycle de 8 mois, les participants révisent et développent leur matériau original (première version ou autre du scénario) pour obtenir un scénario entièrement réécrit.

Le travail est principalement réalisé par petits groupes de 5 participants, dirigés par un formateur en développement de scénarios. L'échange créatif entre le formateur et les membres du groupe se concentre sur une analyse approfondie du matériau et sur l'élaboration des éléments essentiels de l'histoire, le thème, les personnages et les circonstances via l'action dramatique. En outre, il insiste sur la division, la constitution, la réécriture et la script-édition d'un scénario, via un processus qui identifie les lacunes et développe des solutions pour les projets participants.

Le travail en groupe est complété par des tutoriels individuels avec des responsables de groupe et les experts du développement de scénarios. Ces tutoriels donnent aux scénarios participants une approche globale et un retour sur leurs besoins en réécriture.

Une équipe de professeurs d'écriture de scénario originaires d'Europe et des Etats-Unis participe au programme comme formateurs : les traditions européenne et américaine en matière d'enseignement cinématographique sont ainsi utilisées. Cela crée une méthode particulièrement efficace pour analyser, évaluer et améliorer les scénarios, en insistant plus particulièrement sur les questions pratiques que pose la réalisation du film. L'objectif global est d'aider les scénaristes à améliorer leur technique d'écriture, à renforcer leurs projets et enfin à les faire produire sans passer à côté du potentiel artistique de leurs idées originales.

Le processus intensif de l'écriture et de la réécriture d'un scénario est accompagné par une série de modules de développement de projet qui présentent les scénarios participant à l'industrie audiovisuelle et les aident à arriver à l'étape de réalisation. Ces modules associent des sessions en groupe et individuelles ainsi que des études de cas qui discutent des stratégies de pitching, de levée de fonds, de financement, de production et de distribution, et visent à donner aux participants les outils nécessaires pour mener à bien un processus efficace de développement et de production de leur projet de film. Chaque projet est évalué de façon approfondie par rapport aux marchés locaux et globaux et à leurs exigences tandis que la « qualité » du film reste l'objectif principal.

En résumé, les ateliers cinématographiques MFI Script 2 se consacrent à la technique de l'écriture de scénario et aux compétences liées au langage cinématographique tout en donnant aux participants la possibilité d'améliorer le potentiel de production de leurs projets, via une association réfléchie et à plusieurs niveaux d'information, de tutorat et de conseils, visant à mener à bien les projets sélectionnés. En fait, un film n'existe que lorsqu'il est réalisé et c'est ce que le programme s'efforce de faire ; cependant, un bon film c'est principalement une histoire solide, palpitante, originale et bien racontée.

Intérêt de la formation :

- Amélioration de la qualité artistique et de l'impact dramatique des scénarios participants, avec pour objectif la version définitive du scénario
- Amélioration de la capacité de réalisation des projets participants (mise au point d'une stratégie efficace de développement, promotion et levée de fonds, production)
- Création d'un réseau avec l'industrie et d'autres professionnels, présentation des besoins et pratiques de l'industrie internationale
- Films avec un large public international

INFORMATIONS PRATIQUES**Dates :**

1^{er} atelier résidentiel : du 22 juin au 6 juillet 2009

2^{ème} atelier résidentiel : du 11 au 18 octobre 2009

Lieu : Ile de Nisyros (Grèce) / Ile de Samos (Grèce).

Tarifs :

1 500 € par scénariste ayant un projet.

Pour une équipe associée à un projet : 1 000 € pour la deuxième personne et 500 € pour la troisième personne.

Conditions de participation :

Activité de formation destinée aux professionnels ayant au moins un peu d'expérience et, de préférence, un producteur associé à leur projet. Les candidats doivent disposer d'une 1^{ère} version ou autre du scénario.

Nombre de participants : 30 (y compris les équipes suivant un projet : scénariste + réalisateur, scénariste + réalisateur + producteur, scénariste + producteur).

Date limite d'inscription : 27 février 2009

PERFORMING ARTS LABS : PYGMALION PLUS

| | |
|---------------|---|
| Formateur | Performing Arts Labs |
| Contact | <i>Jenny Thompson</i> - directrice du programme |
| E-mail | jennythompson@pallabs.org |
| Site Internet | www.pygmalionplus.org |
| Adresse | 6 Flitcroft Street - Londres WC2H 8DJ - Royaume-Uni |
| Tél. | +44 (0) 207 240 8040 |

Public :

Scénaristes professionnels, équipes créatives (scénariste + producteur, réalisateur ou animateur + 4 assistants : chefs scénaristes/producteurs/responsables du développement).

Présentation du programme :

PYGMALION PLUS est un programme spécialisé dans le développement de projets destinés aux enfants et à un public familial, quelque soit le support audiovisuel. Il est produit conjointement par cinq organisations européennes, qui associent leur expérience de la formation professionnelle et des médias pour enfants. Elles collaborent en étant intimement convaincues qu'il est indispensable de créer des programmes de développement professionnels spécialisés pour ceux qui souhaitent proposer des œuvres originales dans les médias pour enfants.

Dans le cadre de PYGMALION PLUS, les auteurs développent leurs projets et leur art en collaborant avec des mentors expérimentés, tous des auteurs distingués, avec des professionnels de la création originaires de secteurs connexes, notamment divers acteurs et réalisateurs, et avec un groupe international composé d'autres participants.

L'approche interdisciplinaire et l'inclusion au programme de films, fictions télévisées, animations, jeux interactifs et projets destinés à plusieurs plates-formes permettent d'acquérir de nouvelles connaissances et de se faire de nouveaux contacts au sein de l'industrie du divertissement familial.

Intérêt de la formation :

- Amélioration des compétences en développement d'histoire/de projet et écriture de scénario
- Amélioration de la sensibilité créative des participants en fonction du public spécifique que sont les jeunes et les familles
- Découverte du potentiel d'exploitation de leur œuvre sur d'autres plates-formes audiovisuelles
- Possibilité d'établir de nouveaux contacts avec les principaux acteurs de l'industrie européenne de la télévision et du cinéma pouvant déboucher sur de nouvelles missions et des partenaires pour amener les projets en production
- Contact avec de possibles collègues et collaborateurs parmi les autres participants et les tuteurs et via la participation au Festival du film pour enfants Cinekid d'Amsterdam

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Juin (7 jours) et octobre (3 jours)

Lieux : Bad Sulzburg (Allemagne) et Amsterdam (Pays-Bas)

Tarifs : 1 500 €, frais de séjour inclus

Conditions de participation :

Les participants doivent avoir une certaine expérience de l'industrie et le synopsis de leur projet doit être prêt (films et séries TV : synopsis ou traitement + exemple de scène avec dialogues / Projets interactifs et destinés à plusieurs plates-formes : synopsis + description du projet et description de la structure interactive)

Nombre de participants : 16 auteurs / équipes créatives + 4 participants assistants

Date limite d'inscription : *Début avril 2009 (date à confirmer)*

PREMIERS PLANS : LES ATELIERS JEANNE MOREAU - ANGERS

| | |
|---------------|---------------------------------------|
| Formateur | Premiers Plans |
| Contact | Xavier Massé - administrateur |
| E-mail | xavier.masse@premiersplans.org |
| Site Internet | www.premiersplans.org |
| Adresse | 9 rue Claveau - 49100 Angers - France |
| Tél. | +33 2 41 88 92 94 |

Public :

Jeunes cinéastes européens.

Présentation du programme :

L'atelier de 10 jours comprend des projections quotidiennes de films présentées par des instructeurs invités, des master classes données par des professionnels de l'industrie cinématographique sur des aspects spécifiques de leur filmographie et des sessions au cours desquelles les participants peuvent discuter individuellement de leur propre projet avec les instructeurs invités. En outre, les participants sont invités à tourner et à monter un court clip vidéo sur un sujet attribué ; ces petits films sont projetés à la fin de l'atelier.

Intérêt de la formation :

Cette formation est conçue pour aider les jeunes cinéastes à découvrir le monde des longs métrages. L'atelier leur propose une formation développée par des réalisateurs et des techniciens reconnus qui enseignent aux participants leurs méthodes et expériences professionnelles.

Une grande partie des cours de l'atelier porte sur la technologie numérique qui, du tournage à la postproduction, influence la production et la distribution des images et du son.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Du 17 au 25 août 2009

Lieu : Angers (France)

Tarifs : Gratuit (les frais de transport et de séjour sont également pris en charge par Premiers Plans).

Conditions de participation :

Jeunes cinéastes ayant un ou deux courts métrages à leur crédit et un projet de premier long métrage.

Nombre de participants : 8

Date limite d'inscription : 15 mai 2009

SOURCES : ATELIER DE DEVELOPPEMENT DE SCENARIO

| | |
|---------------|--|
| Formateur | Stichting SOURCES |
| Contacts | <i>Dr. Renate Gompper</i> - directeur du programme <i>Marion Gompper</i> - directrice associée du programme |
| E-mail | info@sources2.de |
| Site Internet | www.sources2.de |
| Adresse | Köthener Str. 44 - 10963 Berlin - Allemagne P.O. Box 78010 - 1070 LP Amsterdam - Pays-Bas |
| Tél. | +49 30 8860211 |

Public :

Scénaristes professionnels et équipes scénariste/producteur/réalisateur avec un documentaire de création ou long métrage en développement.

Présentation du programme :

L'efficacité des Ateliers de développement de scénario SOURCES 2 est due à leur format spécifique : chaque atelier comprend un processus de développement sur trois mois. Pendant la première session de sept jours, les participants travaillent en petits groupes gérant chacun quatre ou cinq projets. La session de suivi est une consultation individuelle ou en petit groupe d'une journée par projet. La période intermédiaire d'environ trois mois est dédiée à la réécriture, la formation se poursuivant par un contact continu entre le scénariste ou l'équipe scénariste/producteur/réalisateur et le conseiller scénariste. Une fois l'atelier et une autre période de réécriture terminés, les participants sont invités à profiter d'une ou de plusieurs sessions individuelles de suivi pouvant être réservées sur demande.

Les Ateliers de développement de scénario SOURCES 2 sont conçus pour les projets de film de fiction et de documentaire de création destinés au cinéma ou à la télévision.

Le travail de SOURCES 2 est basé sur les relations entretenues avec les conseillers/mentors plutôt que sur des instructions visant à amener les scénaristes ou producteurs professionnels à développer des scénarios « corrects » pour la production. Les développeurs SOURCES 2 ne cherchent pas à façonner les projets présentés aux ateliers en appliquant une formule garantissant le « succès » commercial. Ils préfèrent travailler avec les participants (scénaristes et producteurs) pour clarifier et renforcer le matériau, en respectant les intentions originales du partenariat créateur.

Comme SOURCES 2 estime que le processus de développement de scénario implique un niveau élevé de créativité, la méthode SOURCES 2 peut être définie comme une attitude spéciale basée sur le respect du travail du créateur. SOURCES 2 ne cherche pas à imposer « des solutions aux problèmes », ni à décider ce qui est « bien ou mal ». Ses méthodes encouragent plutôt le processus créatif en laissant les options ouvertes, de sorte que les propositions respectent le processus de travail propre au créateur.

Intérêt de la formation :

Unités de travail très efficaces. L'échange d'expériences et de savoir-faire entre les conseillers scénaristes, les scénaristes, les producteurs et les réalisateurs originaires de différents pays européens stimule le processus individuel de création et facilite les contacts au niveau européen et l'accès à un réseau européen de coopération. Grâce à leur développement actif de scénario, les Ateliers de développement de scénario SOURCES 2 présentent de considérables avantages : des conseillers expérimentés en scénario donnent aux professionnels une gamme « d'outils » leur permettant d'améliorer leurs compétences en écriture et de développer de façon optimale le potentiel de leurs projets.

Dans le cadre d'un processus intensément créatif, les participants travaillent efficacement sur le développement de leur première version de scénario et de celle d'un autre participant (ou traitements) dans une atmosphère non concurrentielle, tout en étant confrontés à la diversité de la culture européenne et à la découverte à la fois de leurs différences et de leurs points communs. Chaque scénariste bénéficie des connaissances de ses collègues internationaux, la force communicative du scénario étant testée par un premier « public test » très impliqué.

Depuis 1992, SOURCES a organisé 60 ateliers dans 18 pays européens, et 75 films développés via SOURCES ont été réalisés.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieux :

Le 1^{er} atelier aura lieu à Gérone (Espagne) du 31 mars au 8 avril 2009. Ce séminaire sera suivi par une 2^{ème} session en groupe ou individuelle (une journée) qui sera fixée au cours de la 1^{ère} session de l'atelier. La 3^{ème} partie de la formation est constituée par le suivi individuel du projet.

Le 2^{ème} atelier aura lieu à FilmCamp/Malselv (Norvège) du 11 au 19 juin 2009. Il sera suivi par le même plan de travail que l'atelier de Gérone.

Le 3^{ème} atelier aura lieu à Graz (Autriche) du 19 au 27 novembre 2009. Il sera suivi par le même plan de travail que l'atelier de Gérone.

Tarifs :

1 800 € par scénariste/projet, 900 € par personne supplémentaire liée au projet (coscénariste, producteur, réalisateur), 1 000 € par observateur.

Les frais incluent : la 1^{ère} session de 7 jours avec hébergement et repas, les conseils sur le scénario pendant la période de réécriture de 3 mois, la 2^{ème} session d'une journée par projet.

Conditions de participation :

Les candidats sont sélectionnés sur la qualité créative, le potentiel de production et l'intérêt transfrontalier du projet présenté ainsi que sur leurs compétences en écriture, antécédents professionnels et motivation personnelle. Documents à joindre : traitement ou 1^{ère} version du scénario, lettre de motivation, CV exposant l'expérience professionnelle du candidat, CV du producteur/réalisateur, résultats obtenus par la société de production, lettres de recommandation, y compris références, VHS ou DVD (si disponible). Les participants doivent être des scénaristes professionnels européens ou des équipes de scénaristes avec coscénariste, producteur ou réalisateur.

Nombre de participants par atelier :

17 participants (12 scénaristes, 4 coscénaristes/producteurs/réalisateurs, 1 observateur).

Dates limites d'inscription :

Atelier Espagne : **1^{er} décembre 2008**

Atelier Norvège : **1^{er} mars 2009**

Atelier Autriche : **1^{er} juillet 2009**

I.

Formations relatives aux différents stades de la filière film

B. Développement / Production

ACE : PROGRAMME DE FORMATION CONTINUE POUR PRODUCTEURS EXPERIMENTES

| | |
|---------------|---|
| Formateur | ACE - Ateliers du cinéma européen |
| Contacts | <i>Sophie Bourdon</i> - directrice/directrice des études <i>Alice Ormières</i> - responsable communication |
| E-mail | info@ace-producers.com |
| Site Internet | www.ace-producers.com |
| Adresse | 8, rue Mayran - 75009 Paris - France |
| Tél. | +33 1 53 25 00 01 |

Public :

Producteurs européens indépendants ayant produit au moins un long métrage.

Présentation du programme :

Suivi individuel sur une année du développement d'un long métrage. En plus de cette formation (appelée « ACE 19 »), ACE organise à chaque printemps une réunion annuelle du réseau ACE et permet aux membres d'ACE de découvrir les festivals internationaux du film via des manifestations ACE et des réunions professionnelles. Au cours de l'année, des séminaires sur les coproductions, les nouvelles technologies et les compétences en gestion sont également organisés.

Intérêt de la formation :

Aider les producteurs de films indépendants à améliorer leurs compétences en développement et gestion ; à améliorer leurs connaissances du marché international, des acteurs clés de l'industrie et des nouvelles technologies ; à élargir les opportunités de financement, de distribution et commerciales pour leurs projets et sociétés.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates :

De novembre 2009 à décembre 2010 (14 mois). Ateliers principaux organisés en novembre et décembre 2009 en Allemagne et en France. Autre atelier (suivi par la réunion annuelle du réseau ACE) organisé en mars 2010 en République tchèque.

Lieux :

ACE 19 : Ateliers principaux organisés en novembre et décembre 2009 en Allemagne et en France. Autres atelier (1) et séminaires (5) prévus dans des villes européennes (à confirmer) ; constitution de réseau à l'occasion des principaux marchés et festivals internationaux (CineMart, Berlinale, Cannes...).

Tarifs :

5 500 € pour l'année de formation initiale (soit 14 mois exactement ; couvrent les frais d'hébergement et de repas lors des ateliers) / 700 € pour l'adhésion annuelle après la première année (réseau ACE).

Conditions de participation :

Avoir un projet de long métrage en début de développement et avoir déjà produit au moins un long métrage

Nombre de participants :

Jusqu'à 16 nouveaux participants chaque année. Ils rejoignent automatiquement le réseau de producteurs ACE existant (plus de 130 membres).

Date limite d'inscription : 2 juillet 2009

INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES

En plus de ACE 19 et du réseau ACE, ACE organise également des séminaires ouverts à tous les professionnels, même s'ils ne sont pas membres d'ACE. Six séminaires d'une journée sont prévus en 2009 (tarif : 60 € maximum par événement) :

- Prague (République Tchèque), 13 mars, ouvert aux professionnels tchèques : coproductions entre la République tchèque et le reste de l'Europe.
- Cologne (Allemagne), mi-juin, pendant la Conférence cinématographique organisée par le Fimstiftung NRW (sur invitation).
- Madrid (Espagne), au printemps.
- Galway (Irlande), en juillet pendant le Fleadh.
- Paris (France), début juillet pendant Paris Projects / Paris Cinéma.
- Londres (Royaume Unie), en octobre pendant le Festival du film de Londres.

Les dates, lieux et contenus exacts seront annoncés au 1^{er} trimestre 2009 sur le site Internet ACE (www.ace-producers.com).

EAVE : ATELIERS POUR PRODUCTEURS

| | |
|---------------|---|
| Formateur | EAVE - Les Entrepreneurs de l'Audiovisuel Européen |
| Contact | <i>Kristina Trapp</i> - directrice adjointe |
| E-mail | tina@eave.org |
| Site Internet | www.eave.org |
| Adresse | 238c, rue de Luxembourg - Bertrange, L-8077 – Luxembourg |
| Tél. | +352 44 52 10 1 |

Public :

Principalement, les producteurs travaillant sur des fictions et/ou documentaires. Egalement, les professionnels dans les domaines du développement, droit des médias, ventes, diffusion, festivals et marchés, administration.

Les candidats peuvent se présenter avec ou sans projet. Les participants avec projet sont encouragés à venir avec leur scénariste aux deux premiers ateliers.

Présentation du programme :

EAVE est un programme de développement professionnel d'une année incluant trois ateliers de sept jours organisés dans différentes villes européennes. EAVE pense que travailler sur le développement d'un projet est la meilleure des formations. Cette approche se retrouve au cœur du programme. Les participants travaillent sur le développement de projets de fiction et de documentaire et découvrent les principaux processus de la production, du début du développement lors de la première semaine aux réunions avec certains des principaux investisseurs et chargés de programme d'Europe lors de la troisième session.

Intérêt de la formation :

La connaissance détaillée de l'industrie européenne ; les exigences de la coproduction ; la participation à un réseau de producteurs, décideurs et coproducteurs européens ; le renforcement des compétences et connaissances individuelles et l'accélération de la progression de la carrière.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieux : Mars au Luxembourg, juin en Norvège et octobre/novembre au pays de Galles.

Tarifs : Participants avec un projet : 2 750 € / sans projet : 1 750 €. Scénaristes : 500 € par atelier.

Conditions de participation :

Les candidats doivent être des professionnels, ayant déjà fait leurs preuves dans leur propre pays (par ex., courts métrages, documentaires ou fictions à faible budget), qui souhaitent amener leurs connaissances et compétences à un niveau professionnel ; cofinancement et coproduction en Europe, et adhésion à un réseau européen dynamique.

Les candidats provenant de secteurs connexes de l'industrie et disposant d'une bonne connaissance de leur environnement médiatique national sont les bienvenus.

Nombre de participants : Environ 50 par an

Date limite d'inscription : 1^{er} octobre 2008.

ERICH POMMER INSTITUTE : COPRODUCTION EN EUROPE ASPECTS JURIDIQUES ET FINANCIERS

| | |
|---------------|--|
| Formateur | <i>Erich Pommer Institut GmbH</i> |
| Contact | <i>Nadja Radojevic</i> - coordinatrice de formation internationale |
| E-mail | radojevic@epi-medieninstitut.de |
| Site Internet | www.epi-media.eu |
| Adresse | Försterweg 2 - 14482 Potsdam - Allemagne |
| Tél. | +49 (0)331 721 2885 |

Public :

Producteurs, chargés de programme, distributeurs, avocats, banquiers, télédiffuseurs, fournisseurs, agents commerciaux, professionnels de l'industrie de l'animation et de la postproduction.

Présentation du programme :

Les producteurs de cinéma et de télévision des différents Etats membres de l'UE doivent s'adapter en permanence à l'évolution complexe des règles juridiques et des possibilités de financement. Ils doivent faire face à des différences significatives entre les réglementations et à leurs conséquences lorsqu'il s'agit d'organiser des accords impliquant des talents, un financement, une production et une distribution en Europe et dans le monde entier. Les producteurs se retrouvent également face à un paysage de possibilités financières et de restrictions en constante évolution : ils doivent en permanence mettre à jour leurs connaissances sur les incitations fiscales, systèmes d'aides publiques et facteurs commerciaux affectant le marché.

Intérêt de la formation :

Dans le cadre de notre atelier, des experts reconnus de l'industrie donnent des informations pratiques complètes. Non seulement, les participants complètent leurs connaissances du marché, mais ils ont également l'occasion de constituer ou développer leur réseau professionnel. Et enfin mais non des moindres, l'approche orientée pratique de la formation aide à adapter les connaissances et compétences nouvellement acquises à la vie professionnelle de tous les jours.

L'atelier comprend des cours dispensés par des experts renommés de toute l'Europe, des études de cas sur les récentes coproductions européennes et un espace pour des discussions passionnées, des échanges fructueux ainsi que la création d'un réseau professionnel.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Du 21 au 25 octobre 2009

Lieu : Baden (Autriche)

Tarifs : 1 250 €, hébergement et pension complète inclus.

Conditions de participation : Atelier conçu pour les professionnels ayant une expérience (niveau intermédiaire à confirmé) dans l'industrie des médias. Veuillez consulter le site Internet pour plus d'informations.

Nombre de participants : 30

Date limite d'inscription : *Aucune (premier arrivé, premier servi).*

ERICH POMMER INSTITUTE : L'ART DE LA NEGOCIATION DE CONTRATS POUR LE CINEMA ET LA TELEVISION

| | |
|---------------|--|
| Formateur | Erich Pommer Institut GmbH |
| Contact | <i>Nadja Radojevic</i> - coordinatrice de formation internationale |
| E-mail | radojevic@epi-medieninstitut.de |
| Site Internet | www.epi-media.eu |
| Adresse | Försterweg 2 - 14482 Potsdam - Allemagne |
| Tél. | +49 (0)331 721 2885 |

Public :

Producteurs, chargés de programme, distributeurs, avocats, banquiers, télédiffuseurs, fournisseurs de contenu, agents commerciaux, professionnels de l'industrie de l'animation et de la postproduction.

Présentation du programme :

Un producteur très bon dans l'art de la négociation peut remporter de nombreuses batailles, qu'elles soient petites ou grandes, dans sa vie de tous les jours. L'atelier apprend comment et à quelles fins négocier.

Les contrats et les relations professionnelles sont analysés du point de vue juridique et économique, notamment eu égard aux revenus potentiels pour les deux parties. L'atelier contient non seulement une partie théorique complète mais également des exercices pratiques par lesquels les participants peuvent mettre en pratique leurs compétences nouvellement acquises.

Intérêt de la formation :

Les participants acquièrent des connaissances professionnelles dans les domaines juridiques et financiers ainsi que les outils de travail nécessaires, à divers égards, pour leur permettre de pénétrer et de gérer le marché européen de l'audiovisuel qui est fragmenté. De plus, les participants disposent de rapports établis par des producteurs reconnus et autres professionnels pour évaluer leurs expériences lors des ateliers. En outre, la dimension européenne est un plus pour les participants lorsqu'ils échangent leurs idées et leurs expériences avec des professionnels originaires de divers pays et lorsqu'ils constituent un solide réseau professionnel. Et enfin, mais non des moindres, l'approche orientée pratique de la formation aide à adapter les connaissances et compétences nouvellement acquises à la vie professionnelle de tous les jours.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Du 22 au 26 avril 2009

Lieu : Majorque (Espagne)

Tarifs : 1 250 €, hébergement et pension complète inclus

Conditions de participation :

L'atelier est destiné à des professionnels ayant de l'expérience (niveau intermédiaire à confirmé) dans l'industrie des médias. Pour plus d'informations, voir le site Internet.

Nombre de participants : 30

Date limite d'inscription : *Aucune (premier arrivé, premier servi).*

EUROPEAN TELEVISION AND MEDIA MANAGEMENT ACADEMY : DIPLOME DE 3^{EME} CYCLE EN MEDIA MANAGEMENT

| | |
|---------------|---|
| Formateur | European Television and Media management Academy (ETMA) |
| Contacts | <i>Jörg Winkelmann</i> - directeur pédagogique <i>Eglantine Hirsch</i> - assistante de direction |
| E-mail | info@etma-academy.eu |
| Site Internet | www.etma-academy.eu |
| Adresse | 22, avenue de l'Europe - 67300 Schiltigheim – France |
| Tél. | +33 (0)3 88 37 26 50 |

Public :

Employés actifs travaillant dans l'industrie des médias. Les candidats veulent acquérir les compétences commerciales et de managements exigés par le monde moderne des médias, en insistant plus particulièrement sur les médias numériques et les marchés en ligne.

Jeunes producteurs européens ayant un projet de premier long métrage.

Présentation du programme :

Le programme couvre divers sujets, allant du business des médias (analyse de marché) au leadership et au management international, en passant par la finance d'entreprise, le droit des médias et la réglementation. Les participants découvrent l'industrie des médias du point de vue de l'économie et de l'administration commerciale.

Le programme Diplôme en média management dure 12 mois et compte quatre séminaires d'une semaine (centrés sur le business des médias) à Strasbourg, chacun d'eux étant suivi d'une phase d'apprentissage à distance de trois mois (centrée sur la théorie). L'orientation générale du programme est scientifique, analytique et conforme à la pratique. Une fois la formation terminée, les participants reçoivent un diplôme de 3^{ème} cycle en media management, en collaboration avec une université partenaire agréée du Royaume-Uni. L'intégralité de la formation est dispensée en anglais.

Intérêt de la formation :

Ce programme offre de belles opportunités pour le développement professionnel des participants et apporte une réelle valeur ajoutée à leurs perspectives de carrière. Ils sont très bien introduits dans le monde des médias européens et développent leur propre réseau, élément indispensable pour travailler de nos jours dans le domaine des médias. De plus, les participants acquièrent des compétences managériales spécialisées et les « bonnes pratiques » indispensables pour trouver un poste correspondant à leurs connaissances et à leur expérience, ou pour aider à créer et gérer leurs propres plates-formes de distribution de contenu numérique en tant qu'entrepreneurs à succès.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates :

Séminaire 1 : du 5 au 9 janvier 2009

Séminaire 2 : du 6 au 10 avril 2009

Séminaire 3 : du 6 au 10 juillet 2009

Séminaire 4 : du 28 septembre au 2 octobre 2009

Lieu : Strasbourg (France)

Tarifs : 15 000 € + TVA

Conditions de participation :

- Licencié ès lettres ou ès sciences (de préférence en économie ou gestion) ou titulaire d'un diplôme équivalent
- Il est recommandé d'avoir des connaissances de base en comptabilité et finance d'entreprise
- 3 années d'expérience professionnelle dans l'industrie des médias

Dans certaines conditions, un candidat sans diplôme mais avec une expérience professionnelle suffisante peut être retenu. Chaque cas sera examiné individuellement.

Nombre de participants : 23

Date limite d'inscription : *10 décembre 2008*

FABULAFILM : ATELIERS MAIA

| | |
|---------------|--|
| Formateur | <i>Fabulafilm srl</i> |
| Contact | <i>Graziella Bildesheim</i> - directrice |
| E-mail | maia@fabulafilm.com |
| Site Internet | www.fabulafilm.com |
| Adresse | Piazza Dante 7 - 00185 Rome - Italie |
| Tél. | +39 06 977 48 203 |

Public :

Jeunes producteurs européens ayant un projet de premier long métrage.

Présentation du programme :

Trois ateliers résidentiels de 5 jours chacun, couvrant des domaines spécifiques du processus de développement :

- Aspects créatifs : techniques d'évaluation de scénario et de script-édition pour producteurs ; travail avec l'équipe de création ; diversité culturelle et films européens ; utilisation de technologies numériques spécifiques au projet.
- Aspects financiers et juridiques : droits et contrats de gestion des œuvres musicales ; aspects juridiques des coproductions ; fonds publics et privés ; planification commerciale de la production.
- Marketing et distribution : présentation du projet et techniques de pitching ; formes classiques et alternatives de distribution ; marchés des coproductions et des projets ; marketing et ventes internationales.

La participation peut être limitée à certains ateliers ou étendue au programme dans son ensemble.

Intérêt de la formation :

Acquérir une connaissance approfondie du processus de développement complexe en référence au marché international ; s'intégrer à un réseau européen de professionnels des films ; bénéficier de conseils personnalisés prodigués par des tuteurs et des experts reconnus de l'industrie.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieu : Du 23 au 27 mars 2009 dans la région de Lazio (Italie) ; du 4 au 8 mai 2009 à Bratislava (Slovaquie) ; du 5 au 9 octobre 2009 en Catalogne (Espagne)

Tarifs : 600 € (hébergement inclus)

Conditions de participation :

Producteurs européens ayant une expérience du court métrage et/ou du documentaire, avec un projet de premier long métrage.

Nombre de participants : 20

Date limite d'inscription : *Voir site Internet*

FAS SCREEN TRAINING IRELAND : SCREEN LEADERS

| | |
|---------------|---|
| Formateur | FAS Screen Training Ireland |
| Contact | <i>Helen McMahon</i> - directrice du programme |
| E-mail | Helen.mcmahon@fas.ie |
| Site Internet | www.screentrainingireland.ie |
| Adresse | Adeliade Chambers - Peter Street - Dublin 8 - Ireland |
| Tél. | +353 1 483 0840 |

Public :

Sociétés impliquées dans l'industrie audiovisuelle, y compris la production pour le cinéma, la télévision et les médias numériques ; fiction, animation, publicités et CGI, documentaires ; distribution ; sociétés de post-production et de moyens techniques.

Présentation du programme :

Screen Leaders est un programme de développement stratégique de société conçu pour les propriétaires/directeurs expérimentés travaillant dans l'industrie. Les producteurs, les distributeurs, les exploitants et les prestataires techniques, y compris dans le domaine de la post-production, travaillent ensemble avec des formateurs experts, des spécialistes de la formation au management et des spécialistes du numérique.

Le programme est conçu pour améliorer l'expertise professionnelle dans les domaines clés du management personnel, de la planification stratégique et des opportunités sur le marché international. Ce qui fait l'efficacité de Screen Leaders est que nous consultons les sociétés participantes pour nous assurer que le contenu du programme est adapté à leurs besoins spécifiques.

Intérêt de la formation :

Les participants abordent les sujets suivants : structure de société, nouvelles opportunités commerciales sur les marchés existants et en développement, sources de financement pour les sociétés et pour les projets, développement et mise en œuvre d'un plan stratégique, compétences en leadership et management personnel, compétences en planification financière, études de cas, constitution de réseaux internationaux dans différents secteurs.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Sessions entre mai et décembre 2009 (15 jours au total).

Lieu : A préciser (la moitié en Irlande, la moitié ailleurs).

Tarifs : 5 000 € par société, frais de séjour inclus.

Conditions de participation :

Société de l'industrie audiovisuelle active depuis au moins 5 ans dans son domaine. Chaque société doit envoyer deux cadres dirigeants pour participer à la formation, de préférence le directeur général, le président ou le directeur financier, le vice-président directeur, le responsable business affairs ou le responsable des ressources humaines.

Les sociétés sont sélectionnées sur la base de leur profil, de leur volonté de changer et de se développer et de leur expérience au sein de l'industrie.

Nombre de participants : 15 sociétés = 30 participants maximum.

Date limite d'inscription : 8 avril 2009

LA FEMIS & FILMAKADEMIE BADEN-WÜRTTEMBERG : L'ATELIER/MASTERCLASS

| | |
|---------------|---|
| Formateurs | La fémis & Filmakademie Baden-Württemberg |
| Contacts | <i>Christine Ghazarian</i> - responsable L'Atelier <i>Katrin Weitzel</i> - coordinatrice Masterclass |
| E-mails | c.ghazarian@femis.fr katrin.weitzel@filmakademie.de |
| Site Internet | www.cinemasterclass.org |
| Adresses | La fémis : 6, rue Francoeur - 75018 Paris - FR Filmakademie B-W : Mathildenstr. 20 - 71638 Ludwigsbourg - DE |
| Tél. | +33 1 53412211 (La fémis) +49 7141 969 501 (Filmakademie) |

Public :

Jeunes producteurs européens.

Présentation du programme :

L'Atelier/Masterclass est un programme de troisième cycle d'une année spécialisé dans la production, la coproduction et la distribution internationales.

Le programme inclut également un stage de 4 semaines au sein d'une société de distribution européenne et la participation à la production d'un court métrage, en coopération avec ARTE.

Intérêt de la formation :

Rafraîchir, compléter et approfondir ses connaissances concrètes des divers mécanismes de l'industrie cinématographique en France, en Allemagne et en Europe, rencontrer des professionnels européens, apprendre à les connaître et développer un réseau qui facilitera les contacts futurs au sein de l'industrie européenne. Tous les participants rejoignent automatiquement « Cocktail », le réseau des anciens élèves, après avoir terminé la formation. « Cocktail » se réunit trois fois par an (Cannes, Berlin et Rendez-vous franco-allemand) et introduit très bien ses membres au sein de l'industrie cinématographique européenne.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Du 1^{er} octobre 2008 au 31 août 2009

Lieux : Ludwigsbourg et Berlin (Allemagne), Strasbourg, Paris, Angers et Cannes (France), Londres (Royaume Unie).

Tarifs : 1 500 €

Conditions de participation :

Posséder un diplôme universitaire, avoir moins de 30 ans, parler l'allemand ou le français et l'anglais, avoir une expérience professionnelle.

Nombre de participants : 18

Date limite d'inscription : 31 mai 2008

FOCAL : PRODUCTION VALUE (ATELIER EUROPEEN SUR LA BUDGETISATION ET LA PROGRAMMATION)

| | |
|---------------|---|
| Formateur | FOCAL |
| Contact | Anne Perrenoud - administration générale |
| E-mail | info@focal.ch |
| Site Internet | www.focal.ch / www.productionvalue.net |
| Adresse | Rue du Maupas 2 - CH-1004 Lausanne - Suisse |
| Tél. | +41 21 312 68 17 |

Public :

Producteurs délégués et premiers assistants-réalisateurs.

Les producteurs et les réalisateurs ayant un projet de film (de moyen budget à gros budget) sont invités à participer à Production Value afin que leur projet soit retenu pour être l'un des projets traités pendant l'atelier.

Présentation du programme :

Production Value, qui en est à sa 3^{ème} édition, est un atelier résidentiel de 7 jours simulant la préparation de 6 projets de film existants et fournissant à la fin un calendrier de tournage et un budget professionnel.

Par équipe de deux, les producteurs délégués juniors et les assistants-réalisateurs juniors de toute l'Europe se voient attribuer des projets réels en cours de développement, présentés à l'atelier par des réalisateurs et des producteurs. Les équipes sont dirigées par des producteurs délégués et des premiers assistants-réalisateurs européens reconnus. Tous les participants, qu'ils soient débutants ou confirmés, se voient attribuer un projet originaire d'un autre pays que le leur. Les réalisateurs et les producteurs de ces projets rejoignent l'atelier à la fin pour discuter des différents concepts, options et résultats.

L'atelier comprend également des réunions générales consacrées aux sujets généraux concernant les producteurs délégués et les assistants-réalisateurs, ainsi qu'à des études de cas présentées par les participants confirmés.

Intérêt de la formation :

Pour le premier public (producteurs délégués et premiers assistants-réalisateurs), les principaux avantages sont : positionnement au sein du processus créatif, méthodologie entraînant une budgétisation complète, amélioration des compétences relatives à la programmation, capacité d'interaction améliorée au niveau de la coproduction, sensibilisation à la gestion des ressources humaines, création de réseau avec des collègues européens, maîtrise des logiciels internationaux (EP Budgeting et EP Scheduling).

Pour le second public (producteurs et réalisateurs), les principaux avantages sont : élaboration des budgets et calendriers reflétant la situation et les faits communiqués avant l'atelier, expertise et évaluation neutres de leur projet de film par des producteurs délégués et des 1^{er} assistants-réalisateurs européens, environnement favorisant les discussions sur les ramifications de leur vision créative, expérience du partage de leur vision créative avec des « partenaires opérationnels » créatifs (au lieu de leur demander uniquement de l'exécuter), meilleure compréhension des implications de la coproduction, accès à un réseau de « partenaires opérationnels » talentueux.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieu : Du 10 au 17 janvier 2009 à Oslo (Norvège).

Tarifs : 1 000 € pour les producteurs délégués et les premiers assistants-réalisateurs, frais de séjour inclus.

Conditions de participation :

Profil des premiers assistants-réalisateurs : assistants-réalisateurs professionnels ayant occupé au moins deux fois le poste de premier assistant-réalisateur ou au moins trois fois le poste de deuxième assistant-réalisateur sur le tournage d'un long métrage ou d'un téléfilm.

Profil des producteurs délégués : directeurs de production professionnels ayant occupé ce poste au moins deux fois sur le tournage de longs métrages ou de téléfilms ou jeunes producteurs délégués professionnels ayant occupé ce poste au moins une fois.

Nombre de participants :

6 producteurs délégués et 6 premiers assistants-réalisateurs (à la fin de l'atelier, ils sont rejoints par les 10 producteurs et réalisateurs invités).

Date limite d'inscription : *1^{er} novembre 2008.*

FUNDACION CULTURAL MEDIA : MEGA PLUS

| | |
|---------------|--|
| Formateur | <i>Fundación Cultural Media</i> |
| Contact | <i>Jose Garasino</i> - directeur des activités |
| E-mail | garasino@mediaschool.org |
| Site Internet | www.mediaschool.org |
| Adresse | Calle Molino, 1 bis - 29400 Ronda - Espagne |
| Tél. | +34 952 873944 |

Public :

Jeunes diplômés et jeunes professionnels de l'audiovisuel.

Présentation du programme :

MEGA PLUS est une formation de 3^{ème} cycle visant à développer la carrière des jeunes producteurs. Cette formation sur 9 mois comprend trois mois de formation théorique, un stage de six mois dans une société de production ou de distribution européenne et une semaine d'évaluation finale. MEGA PLUS est une formation destinée aux jeunes professionnels de l'industrie audiovisuelle qui souhaitent compléter leurs connaissances sur les sujets en rapport avec la gestion d'une société audiovisuelle. MEGA permet également aux participants de comprendre comment développer, produire et distribuer un projet audiovisuel au sein du paysage audiovisuel européen actuel. La formation dispensée par MEGA prépare les participants à répondre aux exigences de plus en plus complexes des sociétés européennes de l'audiovisuel. La conception de cette formation donne aux participants les connaissances et l'expertise professionnelle requises pour pouvoir travailler dans l'industrie dans le domaine de la gestion. MEGA vise également à répondre aux besoins des nouveaux professionnels afin qu'ils puissent travailler au niveau européen, et pas uniquement local. La constitution d'un réseau professionnel européen est un élément clé de MEGA PLUS : les participants acquièrent non seulement les connaissances et les compétences nécessaires mais également les contacts et une plate-forme multimédia pour donner une dimension internationale à leurs *business plans*, en pensant globalement à partir d'un point de vue local.

Intérêt de la formation :

Le principal objectif est de former les participants afin qu'ils deviennent des managers dans le secteur audiovisuel, des cadres de société et des producteurs. La gestion d'entreprise est enseignée, ainsi que les aspects pertinents associés à l'industrie du cinéma et de la télévision. Les principaux avantages professionnels sont l'accélération de la carrière des jeunes producteurs, leur permettant de prendre un raccourci pour s'intégrer à l'industrie, en leur donnant un aperçu exhaustif et détaillé du secteur audiovisuel et des compétences entrepreneuriales nécessaires pour créer et diriger leur propre société.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates :

Activité de formation à long terme, de mai 2009 à mars 2010 (14 semaines de formation théorique, suivies par un stage de 3 mois, une semaine d'évaluation finale et un second stage de 3 mois).

Lieu : La formation théorique est organisée à Ronda (Espagne).

Tarifs : 7 000 € (couvrant également les repas et le logement pendant la semaine d'évaluation finale à Ronda).

Conditions de participation :

Les candidats doivent être de jeunes diplômés qui veulent approfondir leurs connaissances sur le secteur audiovisuel et être formés dans les domaines de la production audiovisuelle, ou de jeunes professionnels avec une ou deux années d'expérience professionnelle dans le secteur de l'audiovisuel qui veulent évoluer professionnellement ou réorienter leur carrière ou de jeunes producteurs pour le cinéma et la télévision voulant profiter d'une large palette d'opportunités professionnelles, souhaitant améliorer leurs compétences et recherchant un accès direct à l'industrie.

Nombre de participants : 25

Date limite d'inscription : *Avril 2009. Voir le site Internet pour plus de détails et la confirmation de ces informations.*

EAVE : FILM FINANCE FORUM

| | |
|---------------|---|
| Formateur | EAVE - Les Entrepreneurs de l'Audiovisuel Européen |
| Contact | <i>Kristina Trapp</i> - directrice adjointe |
| E-mail | tina@eave.org |
| Site Internet | www.eave.org |
| Adresse | 238c, rue de Luxembourg - Bertrange, L-8077 - Luxembourg |
| Tél. | +352 44 52 10 1 |

Public :

Professionnels de l'industrie cinématographique : producteurs, distributeurs, agents commerciaux, financiers, juristes. Professionnels des secteurs financiers et juridiques : banquiers, financiers, avocats, investisseurs, responsables de contacts/comptes, auditeurs, conseillers financiers, analystes. Professionnels des institutions audiovisuelles : fonctionnaires, responsables d'organisations ou de programmes de subvention régionaux, nationaux ou supranationaux. Formateurs et experts.

Présentation du programme :

Le Forum présente en détail les derniers développements financiers et les programmes, plans, opportunités et innovations du financement européen, tout en insistant sur la gestion financière et les aspects financiers et juridiques de la coproduction.

Le Forum prend la forme d'une table ronde : des experts reconnus de la finance et de l'industrie font des présentations et participent aux séances de questions/réponses et de discussion. Les principaux thèmes abordés sont : coproductions européennes, financement par emprunt, incitations fiscales, sources de financement public et privé, marché européen, aspects juridiques de la coproduction. La formation présente les dernières nouveautés concernant les développements financiers, le travail avec les banques et autres financiers, et les programmes de financement européens et montre comment tous ces éléments fonctionnent et comment ils peuvent être associés.

Intérêt de la formation :

Atteindre le niveau maximal de compétences et de connaissances nécessaires pour cofinancer et coproduire au sein de la très compétitive industrie européenne.

Les participants améliorent leurs capacités à maîtriser les rouages du financement des films et à gérer des problèmes contractuels et financiers complexes afin de renforcer la possibilité de financement de leurs films. Comme le Forum se concentre sur les besoins réels de l'industrie, les participants apprennent à créer un plan de financement efficace et rentable pour leurs propres projets. De nombreuses productions nécessitant désormais des fonds originaires de plusieurs pays, le Forum permet aux participants de mettre à jour leurs connaissances sur la façon d'associer avec succès divers plans d'aide européens.

Il étend également leur réseau d'experts financiers et renforce leur réseau de coproducteurs potentiels.

INFORMATIONS PRATIQUES

Date : Mars 2009

Lieu : Luxembourg

Tarifs : 1 100 € (second participant de la même société : 550 €)

Conditions de participation :

Connaissances de base sur le financement des films. Les candidats doivent déposer un formulaire de candidature dûment complété, accompagné de leur CV, d'un profil de leur société, et d'une lettre de motivation.

Nombre de participants : Environ 28

Date limite d'inscription : *1^{er} février 2009*

NIPKOW PROGRAMM

| | |
|---------------|---|
| Formateur | Nipkow Programm e.V. |
| Contacts | <i>Uta Ganschow</i> - directrice <i>Petra Weisenburger</i> - directrice des études |
| E-mail | nipkow-programm@t-online.de |
| Site Internet | www.nipkow.de |
| Adresse | Kurfürstendamm 225 - 10719 Berlin - Allemagne |
| Tél. | +49 30 6142838 |

Public :

Professionnels des domaines suivants : producteurs (y compris producteurs exécutifs et financiers), réalisateurs, scénaristes, chefs scénaristes, distributeurs, agents commerciaux, directeurs du marketing, fournisseurs de contenu pour les nouveaux médias, animateurs, spécialistes de la post-production.

Présentation du programme :

Formation à long terme avec bourse incluant : des conseils pratiques professionnels, des stages et des ateliers.

Le Nipkow Programm dispense une formation professionnelle à des participants européens prometteurs afin de les aider à développer leurs compétences professionnelles et ainsi soutenir et améliorer la qualité de la coproduction européenne. Nipkow est un programme réactif et souple, basé sur le développement de projets. Les participants suivent une formation spécifique adaptée à leurs besoins individuels et aux besoins du secteur de l'industrie dans lequel ils travaillent.

Les sujets abordés incluent :

- Développement et packaging de projets – travail sur le scénario ; adaptation des projets au marché.
- Ecriture concise, claire et intéressante ; pitching.
- Identification des composants financiers – financement, plans commerciaux.
- Identification et évaluation des relations publiques, publicité, besoins en marketing, ventes et distribution.
- Compréhension de divers mécanismes de coproduction.

Intérêt de la formation :

- Les participants améliorent significativement leurs compétences professionnelles.
- Les participants réalisent les projets développés avec Nipkow.
- Les connaissances des marchés et de l'industrie internationales des participants sont approfondies et étendues.
- Les participants établissent des contacts professionnels utiles dans toute l'Europe.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Tout au long de l'année

Lieu : Berlin (Allemagne)

Tarifs : Le Nipkow Programm accorde des bourses pour 3 à 6 mois (1 500 € par mois)

Conditions de participation : Proposition détaillée (1 à 2 pages) du projet proposé (description des objectifs et du plan de travail pendant le séjour à Berlin) ; synopsis ou traitement (8 pages maximum). Pour les autres conditions, voir le site Internet.

Nombre de participants : 24

Dates limites d'inscription : 15 avril et 15 novembre 2009

PRIMEHOUSE : PRIMEPACKAGING

| | |
|---------------|--|
| Formateur | transFOCAL GmbH |
| Contact | <i>Frank Stehling</i> – directeur |
| E-mail | info@prime-house.de |
| Site Internet | www.prim-house.de |
| Adresse | Kantstraße 31 - 10629 Berlin - Allemagne |
| Tél. | +49 (30) 4372729 10 |

Public :

Producteurs de films indépendants ou équipes producteur/scénariste.

Présentation du programme :

PRIMEPACKAGING est une initiative européenne qui associe la formation dans tous les domaines du développement de projet au support dans l'accès au financement. Elle intègre l'industrie des jeux au processus de développement des projets cinématographiques. Par une approche interdisciplinaire, elle réunit les participants et leurs projets de film en développement avec des professionnels des domaines traditionnels du développement de scénario, financement, marketing/étude de marché, distribution et ventes internationales ainsi que des nouveaux domaines des jeux et des médias interactifs.

Les centres PRIMEPACKAGING visent au développement de chaque projet par l'intermédiaire d'ateliers, de cours et de séances de conseil individuelles.

Intérêt de la formation :

PRIMEPACKAGING réalise un bilan interdisciplinaire (films et jeux) concernant l'originalité, la qualité, la compétitivité et la possibilité de commercialisation du projet grâce à l'expertise d'experts internationaux qui, surtout, peuvent également cofinancer ou acheter les projets des participants. L'approche orientée, objectif du programme, comprend toutes les étapes du processus de développement et de packaging. Elle vise à identifier et à améliorer les qualités et le potentiel des projets et à obtenir leur financement adéquat pendant la durée du programme.

PRIMEPACKAGING favorise la coopération européenne et encourage les équipes producteur/scénariste compétentes et orientées vers le marché. Par un échange d'idées unique, la formation initie une prise de conscience des synergies existant entre le marché traditionnel du film et le marché des jeux.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieux :

1^{er} centre à Berlin (Allemagne) en juillet, 2^{ème} centre à Varsovie (Pologne) en octobre et 3^{ème} centre en décembre à Ronda (Espagne). Le programme comprend également une présentation au Marché européen du film du Festival international du film de Berlin en février 2010.

Tarifs : 7 500 €

Conditions de participation :

Les candidats doivent avoir produit au moins 2 longs métrages dans des pays autres que le pays de production. Jusqu'à 3 équipes composées de nouveaux talents sont également sélectionnées.

Nombre de participants : Jusqu'à 15 projets (jusqu'à 30 participants)

Date limite d'inscription : *Fin juin 2009*

DISCOVERY CAMPUS : MASTERSCHOOL

| | |
|---------------|--|
| Formateur | Discovery Campus e.V. |
| Contact | Donata von Perfall - directrice |
| E-mail | info@discovery-campus.de |
| Site Internet | www.discovery-campus.de |
| Adresse | Einsteinstr. 28 - 81675 Munich - Allemagne |
| Tél. | +49 89 410739 30 |

Public :

Professionnels du documentaire et talents plein d'avenir ayant une expérience sur leur marché national : auteurs / scénaristes, réalisateurs, producteurs, chargés de programme et nouveaux venus pleins d'ambition.

Présentation du programme :

La Discovery Campus Masterschool est une formation en développement de projet destinée à un groupe de cinéastes et producteurs européens de documentaires. Au cours des dix mois que dure la Masterschool, les participants découvrent le développement, la production et la distribution des programmes documentaires destinés au marché international. Chaque participant est aidé par deux tuteurs pendant la phase de développement et fait un stage dans une société de production ou de distribution.

Intérêt de la formation :

La Discovery Campus Masterschool donne aux cinéastes, qu'ils soient professionnels ou nouveaux venus talentueux, la chance unique de trouver leur voie sur le marché international de la non-fiction. Le programme de la Discovery Campus est souple et réagit aux tendances actuelles du marché, répondant ainsi aux besoins des talents créatifs et de l'industrie des médias.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Le programme de la Masterschool est divisé en quatre ateliers de 5 jours, suivis par des séances de formation ouvertes au public d'un week-end. Ces événements sont généralement organisés en février/mars, mai, juillet, et octobre.

Lieux : Munich (Allemagne), Leipzig (Allemagne), et deux autres villes européennes hors Allemagne.

Tarifs :

Les participants ne paient que les frais de transport et d'hébergement pendant les quatre ateliers. Toutefois, les frais de formation doivent être remboursés au formateur lorsque les projets Masterschool passent en production. Ce remboursement s'effectue sur le budget de la production.

Conditions de participation :

Les candidats à la Masterschool doivent avoir une idée forte de documentaire destiné à un public international, connaître leur marché national, être ouverts pour pouvoir apprendre et adapter leurs projets aux besoins du marché et avoir une bonne connaissance de l'anglais.

Nombre de participants : 5 participants maximum à la Masterschool, plus un membre de l'équipe si le projet est développé en équipe.

Date limite d'inscription : *Les dossiers de participation à la Masterschool sont à déposer à partir de la fin de l'été ; la date limite d'inscription est généralement le 30 septembre.*

DISCOVERY CAMPUS : OPEN TRAINING SESSIONS

| | |
|---------------|--|
| Formateur | Discovery Campus e.V. |
| Contact | Donata von Perfall - directrice |
| E-mail | info@discovery-campus.de |
| Site Internet | www.discovery-campus.de |
| Adresse | Einsteinstr. 28 - 81675 Munich - Allemagne |
| Tél. | +49 89 410739 30 |

Public :

Tous les professionnels du documentaire et les nouveaux venus ambitieux dans le secteur de la non-fiction.

Présentation du programme :

Lors de ses Open Training Sessions, Discovery Campus traite des exigences et des développements du marché international du documentaire et explore de nouvelles approches de la réalisation d'œuvres autres que les fictions. Les séances de formation internationales traitent du financement et de la production, de la distribution et du marketing, de l'esthétique et des nouvelles technologies, ainsi que des spécificités des différents genres (histoire, sciences, nature ou portraits).

Intérêt de la formation :

Par des études de cas, des présentations et des discussions en groupe, des experts reconnus du domaine des documentaires exposent leurs méthodes de travail et stratégies pour s'imposer sur le marché international de la non-fiction. Les Open Training Sessions couvrent une large gamme de domaines indispensables aux cinéastes, aux producteurs et à l'industrie audiovisuelle, et offrent d'excellentes possibilités de constitution de réseau.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates :

Les trois Open Training Sessions de un week-end ont généralement lieu en mars, mai et juillet. La séance de pitching ouverte finale a lieu en octobre.

Lieux : Munich (Allemagne), Leipzig (Allemagne), et deux autres villes européennes hors Allemagne.

Tarifs :

150 € pour les Open Training Sessions (réduction pour les Européens de l'Est et les étudiants : environ 90 €), repas inclus sur la totalité du week-end.

Conditions de participation :

L'Open Training Session et la séance de pitching de clôture sont des conférences durant un week-end ouvertes à tous les professionnels du documentaire et aux nouveaux venus pleins d'ambition.

Nombre de participants : Environ 110 participants à l'Open Training Session et à la séance de pitching de clôture.

Dates limites d'inscription : 5 jours avant le symposium.

EURODOC 2009

| | |
|---------------|--|
| Formateur | EURODOC |
| Contact | Anne Marie Luccioni - responsable du programme |
| E-mail | eurodoc@wanadoo.fr |
| Site Internet | www.eurodoc-net.com |
| Adresse | 4, rue Astruc - 34000 Montpellier - France |
| Tél. | +33 (0)4 67 60 23 30 |

Public :

Producteurs de documentaires développant un projet ambitieux au potentiel international, chargés de programmes documentaires dans les chaînes de télévision, banquiers, distributeurs.

Présentation du programme :

La formation comprend trois parties. La session 1 s'intéresse aux problèmes de développement et analyse les projets des participants. La session 2 traite des questions de la budgétisation, du financement et du packaging. La session 3 est principalement consacrée à la rencontre des futurs partenaires. Ces décideurs, après avoir pris connaissance des projets, rencontrent chaque équipe de travail constituée autour des projets développés au préalable.

Intérêt de la formation :

Connaissance pratique des « standards » en matière de développement, présentation et pitching d'un projet de documentaire destiné au marché européen ; création d'un réseau international de coproduction ; possibilités de futures collaborations et mise à jour constante concernant les derniers développements de l'industrie ; confiance accrue dans la recherche de fonds de coproduction.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieux :

Session 1 : Mars 2009 en France
Session 2 : Juin 2009 aux Pays-Bas
Session 3 : Juin 2009 en Italie

Tarifs : 2 500 €

Conditions de participation : Formulaire de candidature détaillé à télécharger sur www.eurodoc-net.com

Nombre de participants : 30

Date limite d'inscription : 4 décembre 2008

EURODOC – EXECUTIVES WORKSHOP

| | |
|---------------|--|
| Formateur | EURODOC |
| Contact | Anne Marie Luccioni - responsable du programme |
| E-mail | eurodoc@wanadoo.fr |
| Site Internet | www.eurodoc-net.com |
| Adresse | 4, rue Astruc - 34000 Montpellier - France |
| Tél. | +33 (0)4 67 60 23 30 |

Public :

Chargés de programmes documentaires dans les chaînes de télévision et les institutions défendant, promouvant et finançant les projets de documentaires.

Présentation du programme :

Le programme comprend deux parties. La première session est basée sur des études de cas, présentées par des professionnels reconnus, et se concentre sur la fonction des chargés de programme ainsi que sur le développement de documentaires créatifs (de l'idée à l'écran ; comment faire des choix ; l'accord à trois -réalisateur/producteur/diffuseur- ; les défis derrière la création et les plans de financement...). La seconde session traite plus spécifiquement du rôle du chargé de programmes et de la stratégie interne, ainsi que de l'avenir (nouvelles méthodes de production et formes de diffusion). Des rencontres avec des experts de ces domaines sont également prévues.

Intérêt de la formation :

A la fin de l'année, chaque participant aura amélioré ses compétences dans son domaine, renforcé sa compréhension des défis auxquels doit faire face le secteur et intégré un réseau européen actif centré sur les documentaires.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieux :

Session 1 : juin 2009, Rotterdam
Session 2 : octobre 2009, Portugal

Tarifs : 2 500 €

Conditions de participation : Formulaire de candidature détaillé à télécharger sur www.eurodoc-net.com

Nombre de participants : 18

Date limite d'inscription : *30 janvier 2009*

HISTORY DOC :

STORY DOC – PROGRAMME DE FORMATION 2009

| | |
|---------------|--|
| Formateur | History Doc |
| Contact | <i>Litou Stella</i> - membre fondateur |
| E-mail | stellalitou@gmail.com |
| Site Internet | www.storydoc.gr |
| Adresse | Mithimnis 19 - 11257 Athènes - Grèce |
| Tél. | +30 210 866 1122 / +30 697 690 1369 |

Public :

Professionnels et cinéastes européens spécialistes des documentaires (y compris auteurs, réalisateurs, producteurs, scénaristes et consultants) ayant une certaine expérience sur leur marché local et souhaitant travailler au niveau international.

Présentation du programme :

Story Doc est spécialisé dans l'organisation de formations à la coproduction de documentaires destinés au marché international. Il organise des séminaires et des ateliers pour les cinéastes (établis comme nouveaux venus), en coopération avec des organisations internationales, et prodigue des conseils sur le développement d'un projet de documentaire à toutes les étapes de la production, des idées à la mise en œuvre, à la production et à la distribution sur le marché international.

Story Doc comprend deux parties : un premier séminaire de 3 jours consacré au développement de contenu et à la production de documentaires historiques. Dans cette session, des producteurs, réalisateurs et diffuseurs internationaux présentent des études de cas sur les documentaires historiques. Des diffuseurs importants présentent leurs chaînes, créneaux horaires et stratégie de programmation. Sont également abordés le travail avec un scénario, les recherches et l'utilisation de matériaux d'archives. Des projections de films stimulants et des réunions individuelles entre les participants et les tuteurs complètent la formation. Un second séminaire de 3 jours a lieu au cours de l'année. Il est basé sur des projets et vise à développer les propositions des participants pour le marché européen et international. Dans cette partie du programme, les participants mettent en application le savoir-faire acquis pendant le séminaire et traduisent leurs idées en propositions concrètes de documentaires et futurs documentaires innovants.

Intérêt de la formation :

Le programme réunit des participants et des tuteurs de toute l'Europe et les encourage à échanger leurs expériences, afin d'établir des relations créatives et professionnelles et de produire des films à portée internationale, tout en préservant leur identité nationale. Par son caractère international, le programme réunit des professionnels reconnus du secteur audiovisuel, notamment des chargés de programme, producteurs et réalisateurs et de possibles financiers.

Grâce à la mise en relation entre les participants et les chargés de programme, les financiers et les distributeurs (originaires ou non de l'Union européenne), qui est encouragée pendant le programme et au-delà, la circulation et l'indice d'écoute des documentaires européens, ainsi que la coopération entre les acteurs du secteur, sont améliorés et débouchent sur des coproductions et des pré-achats de projets de documentaire.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieux :

Du 13 au 15 janvier 2009 à Athènes
Du 15 au 17 septembre 2009 à Athènes

Tarifs : 50 € par projet soumis

Conditions de participation :

Les candidats doivent avoir un projet ou une proposition de documentaire qui a un impact, présente un potentiel de coproduction et peut intéresser un public international. Ils doivent être disposés à accepter les suggestions et à préparer leurs projets en conséquence. Ils doivent maîtriser l'anglais. Les candidats doivent avoir une expérience de leur marché local, et avoir précédemment travaillé sur un projet de documentaire.

Nombre de participants : 20

Date limite d'inscription : *15 décembre 2008*

INSTITUTE OF DOCUMENTARY FILM : EX ORIENTE FILM 2008

| | |
|---------------|---|
| Formateur | <i>Institute of Documentary Film</i> |
| Contacts | <i>Andrea Prenghyová</i> - directrice de l'IDF <i>Ivana Miloševičová</i> - directrice des études |
| E-mail | idf@docuinter.net |
| Site Internet | www.docuinter.net/exorientefilm |
| Adresse | Školská 12 - 110 00 Prague 1 - République tchèque |
| Tél. | +420 224 21 48 58 |

Public :

Professionnels des films documentaires ayant décidé de dépasser les limites du marché cinématographique local et disposant d'un projet visant le marché cinématographique international.

Nos participants viennent d'Europe centrale et orientale. Il s'agit de producteurs et de réalisateurs établis, ainsi que de producteurs indépendants en début de carrière, de nouveaux diplômés d'écoles de cinéma et de débutants. Tous les participants doivent être en mesure de présenter une preuve de leur expérience pratique.

Présentation du programme :

Ex Oriente Film est un programme de formation d'une durée d'un an destiné aux réalisateurs et producteurs d'Europe de l'Est. Les participants reçoivent l'aide de producteurs européens expérimentés, de formateurs, d'experts de l'audiovisuel et de chargés de programme TV afin de développer leur projet, de trouver des financements et des partenaires étrangers, et de leur demander conseil au sujet des étapes menant à la réalisation de leur film. Outre le contenu pratique et le tutorat individuel, l'atelier inclut des cours sur les bases du marché européen de l'audiovisuel (aspects juridiques et économiques) et sur la façon dont les sociétés de production indépendantes travaillent en Europe.

Intérêt de la formation :

Nous souhaitons que les participants réalisent leur premier projet international, constituent un réseau solide de collègues et d'acteurs de l'industrie, et améliorent leurs connaissances dans les domaines suivants :

- l'environnement international des documentaires et comment ils peuvent y trouver leur place
- les possibles sources de financement pour les petits producteurs d'Europe centrale et orientale et dans quelles conditions ils peuvent y avoir accès
- la règle de base de la coproduction internationale et ses aspects juridiques
- la gestion de la première du film, des festivals, des ventes et de la distribution locale
- une production viable des petits films : financement, planification du projet et organisation du futur de la société
- les marchés européen et américain du film documentaire : leurs thèmes et préférences

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieux : 3 séminaires : avril à Gratz (Autriche), juin à Varsovie (Pologne), octobre à Jihlava (République Tchèque)

Tarifs :

750 € par projet sélectionné. Les participants originaires de Pologne, Estonie, Lettonie, Lituanie, République Tchèque, Slovaquie, Hongrie, Roumanie, Bulgarie et Slovénie peuvent demander une bourse de 600 €.

Conditions de participation :

Les participants doivent :

- Avoir une expérience professionnelle de plusieurs années dans l'industrie cinématographique et télévisuelle
- Etre particulièrement motivés pour travailler dans un contexte européen plus large
- Disposer d'une proposition de film documentaire

Pour plus d'informations sur les documents requis, veuillez consulter www.docuinter.net/exorientefilm.

Nombre de participants : 14 projets/28 participants (le réalisateur et le producteur de chaque projet sélectionné).

Date limite d'inscription : *1^{er} février (de chaque année)*

LA FEMIS : ARCHIDOC

| | |
|---------------|---|
| Formateur | La fémis |
| Contact | <i>Helena Fantl</i> - chef de projet |
| E-mail | helena.fantl@femis.fr |
| Site Internet | www.femis.fr |
| Adresse | 6, rue Francoeur - 75018 Paris - France |
| Tél. | +33 1 53 41 21 40 |

Public :

Cinéastes européens ayant un projet de documentaire à partir d'archives.

Présentation du programme :

L'atelier comprend trois sessions. Lors de la première session, les participants analysent et affinent leur projet : point de vue, histoire racontée, utilisation d'archives. Ils anticipent les problèmes de production et juridiques, découvrent différentes formes de réalisation de documentaires à partir d'archives, rencontrent des réalisateurs de documentaires renommés, améliorent leurs connaissances du contexte de la production européenne de documentaires. Lors de la deuxième session, les participants réécrivent le synopsis et la note d'intention de leur projet, et montent ou remontent une bande-annonce. La troisième session est consacrée à une formation au pitching, suivie par un pitch des projets devant les producteurs et les chargés de programme TV européens.

Archidoc traite plus particulièrement des problèmes et des questions posés par l'utilisation d'archives. Les participants sont encouragés à trouver une utilisation innovante des séquences d'archives dans leur projet, grâce, d'une part, aux conseils des tuteurs, à des présentations stimulantes et à l'analyse des documentaires de création existants basés sur des archives et, d'autre part, en confrontant leur projet à des professionnels expérimentés.

Intérêt de la formation :

A la fin de l'atelier, les participants disposent d'un dossier professionnel solide pour leur projet (bande-annonce de qualité, synopsis, note d'intention, éventuellement un traitement). Ils savent comment pitcher, et ont pitché leur projet devant un groupe d'experts. Chaque participant sait comment poursuivre son travail sur le projet, aussi bien au niveau du contenu que de la prise de contacts. En fonction du niveau de développement de chaque projet, chaque participant a idéalement établi un premier contact avec un producteur, un coproducteur ou un diffuseur.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieux :

Session 1 : 6 jours en octobre 2009 à Prague (République Tchèque)

Session 2 : 6 jours en novembre 2009 à Paris (France)

Session 3 : 4 jours en janvier 2010 en France (à confirmer)

Tarifs : 2 000 € (incluant les frais d'hébergement pour les 2 premières sessions et une participation aux frais de transport de 300 € par voyage).

Conditions de participation : L'atelier est ouvert aux cinéastes documentaristes européens qui souhaitent développer un projet de documentaire basé sur des archives. Une précédente expérience de réalisation ou de coréalisation est nécessaire.

Nombre de participants : 10

Date limite d'inscription : 1^{er} septembre 2009

ZELIG SCHOOL : ESODOC – EUROPEAN SOCIAL DOCUMENTARY

| | |
|---------------|--|
| Formateur | <i>ZeLIG School for Documentary, Television and New Media</i> |
| Contact | <i>Heidi Gronauer</i> - responsable du projet |
| E-mail | info@esodoc.eu / gronauer@zeligfilm.it |
| Site Internet | www.esodoc.eu |
| Adresse | via Brennero 20/D - 39100 Bolzano - Italie |
| Tél. | +39 0471 977930 |

Public :

Producteurs de films documentaires, réalisateurs, auteurs, journalistes, rédacteurs et autres employés des médias, ainsi que personnes travaillant sur le terrain pour les ONG et militants des droits des citoyens sensibilisés à la valeur du film comme moyen de promouvoir leur travail.

Présentation du programme :

ESoDoc explore un tout nouveau terrain dans la production audiovisuelle. Il relève le défi de réunir les demandes de différents acteurs impliqués dans la production de films documentaires. Sont concernés : les producteurs et réalisateurs indépendants de films documentaires ; les organisations non gouvernementales et les organisations non lucratives ; les télédiffuseurs et les nouveaux médias. L'ambition d'ESoDoc est de créer de nouvelles opportunités de production pour les réalisateurs européens de documentaires intéressés dans la diffusion de films qui attirent l'attention sur les droits de l'homme, la justice sociale et la protection de l'environnement, en particulier dans les pays en voie de développement ; et de répondre à la prise de conscience accrue au sein des organisations non gouvernementales et des organisations non lucratives que les films et les nouveaux médias doivent être une partie importante de leur travail.

Notre atelier insiste sur la collaboration créative entre les différents acteurs du domaine audiovisuel, entre ceux dont le travail est principalement destiné à la diffusion classique et ceux (à savoir les ONG, les agences internationales et les groupes de citoyens) dont le travail se retrouve principalement dans les nouveaux médias. Nous souhaitons plus particulièrement adapter les compétences des nouveaux médias à Internet, qui est en train de s'imposer rapidement comme un support important pour les cinéastes et un lieu contournable pour la réalisation participative et démocratique de programmes. Il est demandé aux participants à ESoDoc d'accompagner leur candidature d'une proposition de nouveau projet. Cette proposition sera développée dans les 6 mois qui suivront, à la fois pendant les sessions de une semaine, ainsi que pendant les périodes intermédiaires, au moyen de conseils en ligne via une plateforme *ad-hoc*, spécialement conçue pour répondre aux besoins de la formation.

Intérêt de la formation :

ESoDoc vise à former des professionnels dans le secteur en développement que constitue le documentaire social. Les participants à notre programme peuvent passer des sociétés de diffusion aux ONG (et vice versa) ; ils maîtrisent aussi bien les méthodes classiques de réalisation des documentaires sociaux que les nouvelles formes de communication visuelle dans le domaine des nouveaux médias et des médias croisés. Les participants à ESoDoc sont mieux équipés comme professionnels pour participer à l'industrie cinématographique européenne, et sont formés pour promouvoir le futur développement de l'industrie audiovisuelle.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieux :

Session 1 : en mai 2009 à Bolzano (Italie)
Session 2 : en juillet 2009 (lieu à confirmer)
Session 3 : en octobre 2009 (lieu à confirmer)

Tarifs :

1 200 € / 600 € pour les participants originaires des nouveaux Etats membres de l'Union européenne (coûts pédagogiques, frais d'hébergement et repas inclus).

Conditions de participation :

Les candidats sont sélectionnés sur la base de leur expérience professionnelle, de leur motivation, de leur sensibilisation aux problèmes sociaux et environnementaux ainsi que sur leur proposition de projet.

Nombre de participants : 22

Date limite d'inscription : 3 mars 2009

CARTOON : MASTER FEATURE

| | |
|---------------|--|
| Formateur | Association Européenne du Film d'Animation |
| Contact | Yolanda Alonso - responsable Cartoon Masters |
| E-mail | yolanda.alonso@cartoon.skynet.be |
| Site Internet | www.cartoon-media.be |
| Adresse | 314, boulevard Lambertmont - 1030 Bruxelles - Belgique |
| Tél. | +32 2 242 93 53 / +32 2 245 12 00 |

Public :

Professionnels de l'animation, producteurs et réalisateurs, directeurs financiers des studios et investisseurs, scénaristes et nouvelles sociétés plates-formes.

Présentation du programme :

Création, financement, distribution et exploitation des films d'animation sur tous les supports (cinéma, TV, DVD, en ligne...). Nouvelles sources de financement et impact sur la production. Quel est le meilleur marketing pour les films d'animation ? Impact de la distribution numérique sur l'industrie. Gagner de l'argent grâce à la vidéo à la demande et aux nouvelles formes numériques d'exploitation.

Intérêt de la formation :

Création de réseau avec les principaux acteurs du secteur. Avis professionnel sur les changements de l'industrie et sur les tendances de l'évolution.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Mi-octobre 2009

Lieu : Séville (Espagne)

Tarifs : 400 € (droits d'inscription 200 €, repas 200 €)

Conditions de participation : Voir site Internet

Nombre de participants : 80 à 120

Date limite d'inscription : *Début octobre 2009*

CARTOON : MASTER FINANCE

| | |
|---------------|---|
| Formateur | Association Européenne du Film d'Animation |
| Contact | Yolanda Alonso - responsable Cartoon Masters |
| E-mail | yolanda.alonso@cartoon.skynet.be |
| Site Internet | www.cartoon-media.be |
| Adresse | 314, boulevard Lambermont - 1030 Bruxelles - Belgique |
| Tél. | +32 2 242 93 53 / +32 2 245 12 00 |

Public :

Professionnels de l'animation, producteurs, directeurs de studio, investisseurs, distributeurs, nouvelles sociétés plates-formes.

Présentation du programme :

Financement public et privé en Europe (au niveau européen, national et régional), exploitation des nouveaux droits numériques, nouveaux marchés émergents, partage des droits et recettes avec les diffuseurs et les nouveaux acteurs.

Intérêt de la formation :

Création de réseau avec les principaux acteurs du secteur. Avis professionnel sur les changements de l'industrie et sur les tendances de l'évolution.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : 24 et 25 juin 2009

Lieu : Munich (Allemagne)

Tarifs : 400 € (droits d'inscription 200 €, repas 200 €)

Conditions de participation : Voir site Internet

Nombre de participants : 80 à 120

Date limite d'inscription : 15 juin 2009

CARTOON : MASTER DIGITAL

| | |
|---------------|--|
| Formateur | Association Européenne du Film d'Animation |
| Contact | Yolanda Alonso - responsable Cartoon Masters |
| E-mail | yolanda.alonso@cartoon.skynet.be |
| Site Internet | www.cartoon-media.be |
| Adresse | 314, boulevard Lambertmont - 1030 Bruxelles - Belgique |
| Tél. | +32 2 242 93 53 / +32 2 245 12 00 |

Public :

Professionnels de l'animation, producteurs, directeurs de studio, créateurs de contenu, nouvelles sociétés plates-formes.

Présentation du programme :

Nouvelles technologies et nouvelles formes de distribution (Internet, mobile, IPTV, VOD...). Stratégies industrielles et technologiques des nouveaux acteurs du secteur.

Intérêt de la formation :

Création de réseau avec les principaux acteurs du secteur. Avis professionnel sur les changements de l'industrie et sur les tendances de l'évolution.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Du 21 au 23 avril 2009

Lieu : Murcie (Espagne)

Tarifs : 400 € (droits d'inscription 200 €, repas 200 €)

Conditions de participation : Voir site Internet

Nombre de participants : 80 à 120

Date limite d'inscription : **14 avril 2009**

THE ANIMATION WORKSHOP (VIA COLLEGE) : ARTISTES DE LA 3D POUR LES FILMS D'ANIMATION ET LES SERIES TV

| | |
|---------------|---|
| Formateur | The Animation Workshop |
| Contact | <i>Tim Leborgne</i> - directeur de la formation professionnelle |
| E-mail | tim@animwork.dk |
| Site Internet | www.animwork.dk |
| Adresse | The Animation Workshop - Kasernevej 5 - 8800 Viborg - Danemark |
| Tél. | +45 87 25 54 00 |

Public :

La formation cible les professionnels de l'industrie de l'animation, à savoir concepteurs de personnages et de décors ; artistes-concepteurs ; maquettistes ; spécialistes du compositing, de l'éclairage et du modelé ; directeurs artistiques et formateurs.

Présentation du programme :

Formation de 14 semaines : Introduction au logiciel Maya, conception de dessins, modélisation, décors en 3D, texturation et modelé, éclairage. Un projet doit être mené à bien pendant la formation.

Intérêt de la formation :

Cette formation vise à familiariser les artistes européens de la 3D avec les exigences professionnelles et aux standards de qualité des sociétés de jeu et d'animation 3D européennes. Elle a été développée avec l'aide d'un animateur expérimenté d'une importante société de jeux danoise en réponse au grand nombre de demandes émanant d'artistes 3D compétents que The Animation Workshop reçoit des sociétés de jeu et d'animation danoises et européennes.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Du 7 septembre au 11 décembre 2009

Lieu : Viborg (Danemark)

Tarifs : 2 750 €

Conditions de participation :

Le niveau d'expertise attendu des participants est celui d'intermédiaire à senior dans les domaines du design de personnages et de décors et/ou des techniques 3D. Les participants doivent déjà avoir une bonne connaissance et expérience de l'animation technique 3D.

Nombre de participants : 12

Date limite d'inscription : 10 août 2009

THE ANIMATION WORKSHOP (VIA COLLEGE) : ANIMATION DE PERSONNAGES EN 3D FILMS D'ANIMATION, SERIES TV ET JEUX

| | |
|---------------|---|
| Formateur | The Animation Workshop |
| Contact | <i>Tim Leborgne</i> - directeur de la formation professionnelle |
| E-mail | tim@animwork.dk |
| Site Internet | www.animwork.dk |
| Adresse | The Animation Workshop - Kasernevej 5 - 8800 Viborg - Danemark |
| Tél. | +45 87 25 54 00 |

Public :

Professionnels de l'industrie de l'animation, à savoir animateurs et formateurs.

Présentation du programme :

Formation de 14 semaines : Introduction au logiciel Maya, à l'animation 3D, à l'interprétation et aux dialogues. Un projet (court métrage d'animation de 30 secondes ou animation de présentation de jeu) doit être réalisé pendant la formation.

Intérêt de la formation :

Cette formation vise à apprendre aux animateurs européens de la 3D les exigences professionnelles et standards de qualité des sociétés de jeux et animation 3D européennes. Elle a été développée avec l'aide d'un animateur réputé d'une importante société de jeux danoise et en réponse au grand nombre de demandes pour des animateurs 3D compétents que The Animation Workshop reçoit des sociétés de jeu et d'animation danoises et européennes.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Du 2 mars au 5 juin 2009

Lieu : Viborg (Danemark)

Tarifs : 2 750 €

Conditions de participation :

Le niveau d'expertise requis pour les participants est d'intermédiaire à senior en animation. Pour ce cours d'animation de personnages en 3D, les participants doivent avoir de bonnes compétences et expériences en animation 2D et/ou 3D, pour qu'ils puissent, à la fin de l'atelier, avoir le niveau requis d'un chef animateur.

Si certains participants, en particulier originaires des pays d'Europe de l'Est, sont sélectionnés mais ont des problèmes avec le coût de la formation, The Animation Workshop peut envisager de leur accorder une bourse.

Nombre de participants : 12

Date limite d'inscription : *15 janvier 2009*

INTERNATIONAL ACADEMY OF MEDIA AND ARTS : EUROPEAN ANIMATION MASTERCLASS (EAM)

| | |
|---------------|--|
| Formateur | International Academy of Media and Arts e.V. |
| Contact | <i>Mike Riemenschneider</i> - directeur du programme |
| E-mail | m.riemenschneider@halle-academy.de |
| Site Internet | www.halle-academy.de |
| Adresse | Mansfelderstrasse 56 - 06108 Halle (Saale) - Allemagne |
| Tél. | +49 345 4780 808 |

Public :

Diplômés des secteurs de l'animation, de l'art, du graphisme, du design et d'autres formations universitaires connexes. Egalement destiné aux jeunes personnes souhaitant développer leurs compétences et leurs connaissances afin de pouvoir réagir de façon plus souple aux exigences toujours croissantes de l'industrie.

Présentation du programme :

En 2009, l'EAM intègrera trois modules interconnectés, orientés vers le marché, sur les besoins de l'industrie de l'animation. Au total, l'EAM dure presque 9 mois, également répartis entre les sujets clés suivants :

- Orientation du secteur de l'animation (environ 3 mois). Sujets incluant : licences, droits, financement, relations publiques, marketing, ventes, distribution, groupes cibles, filiales cinématographiques, festivals, pitching, marchés, rentabilité
- Production d'animation (environ 3 mois). Sujets incluant : préproduction, gestion de la production, scénarios, storyboards, design des personnages, animatique, son, disposition, animation, édition, post-production, mixage, formation aux logiciels
- Projet en équipe (environ 3 mois). La production d'un court film d'animation individuel comme élément central de l'examen final ; projet d'équipe incluant plusieurs spécialités (par ex. artistes du storyboard, animation, designer de personnages, directeur de production etc.).

Intérêt de la formation :

L'objectif de la Halle Academy est de proposer, via l'EAM, un programme qui répond aux besoins du marché et est basé sur le talent des participants retenus. Par cette approche, l'EAM peut s'imposer comme un partenaire de confiance sur le marché et parmi les animateurs talentueux. L'EAM fournit aux participants des connaissances et des informations qui sont non seulement utiles mais également indispensables s'ils veulent faire carrière dans l'industrie européenne de l'animation.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Du 23 février au 6 novembre 2009

Lieu : Principalement Halle (Allemagne) + 2 déplacements à Prague (République Tchèque) et à Turin (Italie)

Tarifs : 750 € (les frais de transport pour visiter divers festivals, institutions partenaires et sociétés sont inclus).

Conditions de participation :

L'EAM cible les jeunes talents prometteurs et motivés ainsi que les personnes ayant un don artistique qui veulent faire carrière dans le secteur du film d'animation. Outre un talent artistique, les candidats doivent également présenter l'envie de raconter des histoires passionnantes et d'en faire de courts films d'animation dans le cadre de l'EAM. Enfin, les participants doivent pouvoir maîtriser les techniques du dessin pour coucher leurs idées sur le papier. Un enthousiasme pour les films d'animation et une grande énergie sont les exigences de base pour participer à ce programme intensif, dont la conclusion et l'apogée sont les courts films d'animation réalisés par les participants eux-mêmes.

Nombre de participants : max. 20

Date limite d'inscription : *30 novembre 2008*

LA POUDRIERE : REALISATION DE FILMS D'ANIMATION FILMS DE COMMANDE ET ADAPTATIONS LITTERAIRES

| | |
|---------------|---|
| Formateur | La Poudrière - Ecole du film d'animation |
| Contact | <i>Annick Teninge</i> , directrice |
| E-mail | contact@poudriere.eu |
| Site Internet | www.poudriere.eu |
| Adresse | 12, rue Jean Bertin - 26000 Valence - France |
| Tél. | +33 4 75 82 08 08 |

Public :

Etudiants diplômés et/ou professionnels actifs ayant une expérience technique de l'animation, story-board ou maquette et souhaitant orienter leur carrière vers le domaine de la réalisation cinématographique.

Présentation du programme :

Le module de formation proposé couvre la production de films d'animation (séries TV) adaptés de livres pour enfants. Le module dure 11 semaines. La première partie (6 semaines) est consacrée aux séries télévisées et la seconde partie (4 semaines) à l'écriture d'un scénario pour une émission télévisée spéciale. Les deux parties sont séparées par une participation d'une semaine au Festival et marché internationaux de l'animation d'Annecy (France), le premier et plus important événement de l'industrie de l'animation.

Intérêt de la formation :

La formation est basée sur des projets réels développés par les participants, en partenariat avec les acteurs de l'industrie, y compris les maisons d'édition, scénaristes et réalisateurs/producteurs. Le contenu de la formation (développement d'un projet de série TV) ouvre plus facilement les portes de l'industrie audiovisuelle ; plusieurs projets initiés pendant de précédentes activités de formation sont en cours de développement ou de production.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Du 27 avril au 10 juin 2009

Lieu : Valence (France)

Tarifs : 1 000 €

Conditions de participation :

Solides compétences graphiques et connaissance des techniques de base de l'animation 2D.

Nombre de participants : 10 à 12

Date limite d'inscription : 15 février 2009

I.

Formations relatives aux différents stades de la filière film

C. Distribution / Marketing

EAVE : FILM MARKETING WORKSHOPS

| | |
|---------------|---|
| Formateur | EAVE - Les Entrepreneurs de l'Audiovisuel Européen |
| Contact | <i>Kristina Trapp</i> - directrice adjointe |
| E-mail | tina@eave.org |
| Site Internet | www.eave.org |
| Adresse | 238c, rue de Luxembourg - Bertrange, L-8077 - Luxembourg |
| Tél. | +352 44 52 10 1 |

Public :

Professionnels de l'industrie cinématographique : producteurs. Distributeurs, agents commerciaux, organisateurs de festivals et marchés. Personnes concernées travaillant pour les institutions régionales, nationales ou internationales d'aide ou de subvention. Formateurs et experts.

Présentation du programme :

L'atelier est une exploration complète du marketing et notamment de ses pratiques et méthodes. Il s'intéresse plus particulièrement aux sujets suivants : façons les plus rentables de commercialiser les projets, pitching, coûts associés au marketing ; problèmes juridiques pertinents ; travailler avec des agents commerciaux, distributeurs, publicitaires, photographes, designers ; création des visuels (fiches de vente, brochures, posters), travail avec les éditeurs de bandes-annonces et films promotionnels ; prise en compte des besoins des distributeurs ; ciblage des marchés et festivals internationaux.

Intérêt de la formation :

Atteindre le niveau le plus élevé de connaissances et de compétences pour réussir la commercialisation de votre film au sein de l'industrie européenne hautement compétitive. Mieux comprendre le processus de marketing à la fois en termes généraux et pour chaque film, ce qui permet ensuite de créer une société à succès.

INFORMATIONS PRATIQUES

Date : Décembre 2009

Lieu : Luxembourg

Tarifs : 1 000 €. Pour le 2^{ème} participant d'un même projet 750 €. Pour les diplômés des ateliers pour producteurs et du Film Finance Forum de l'EAVE : 800 €.

Les frais d'hébergement sont inclus.

Conditions de participation :

Les candidats peuvent se présenter avec ou sans projet. Lettre de motivation, formulaire de candidature, CV, profil de la société et détails du projet le cas échéant (voir formulaire de candidature).

Nombre de participants : Environ 30

Date limite d'inscription : 1^{er} novembre 2009

ERICH POMMER INSTITUT : DISTRIBUTION DE CONTENU NUMERIQUE

| | |
|---------------|--|
| Formateur | Erich Pommer Institut GmbH |
| Contact | <i>Nadja Radojevic</i> - coordinatrice de formation internationale |
| E-mail | radojevic@epi-medieninstitut.de |
| Site Internet | www.epi-media.eu |
| Adresse | Försterweg 2 - 14482 Potsdam - Allemagne |
| Tél. | +49 (0)331 721 2885 |

Public :

Producteurs, chargés de programme, distributeurs, avocats, banquiers, télédiffuseurs, fournisseurs, agents commerciaux, etc.

Présentation du programme :

« Les nouveaux médias » est l'expression à la mode dans l'industrie des médias, mais le secteur cherche toujours sa voie par rapport aux opportunités technologiques, modèles commerciaux et droits sous-jacents. Cet atelier fournit des connaissances et outils de base pour aider les professionnels des médias à s'adapter et à capitaliser les nouveaux développements de la distribution numérique. Il s'agit non seulement de savoir comment le contenu classique peut être exploité dans les nouveaux médias, mais également comment financer et créer du contenu spécialement pour la distribution numérique. Les sujets abordés sont : problèmes de contenu, environnement réglementaire, droits d'auteur numériques et droits connexes, octroi sous licence de contenu numérique, modèles commerciaux, publicité et implication des marques dans les nouveaux modèles commerciaux.

Intérêt de la formation :

Les participants acquièrent des connaissances professionnelles dans les domaines juridiques et financiers ainsi que les outils de travail nécessaires, à divers égards, pour leur permettre de pénétrer et de gérer le marché européen de l'audiovisuel qui est fragmenté. De plus, les participants disposent de rapports rédigés par des producteurs bien établis et autres professionnels pour évaluer leurs expériences lors des ateliers. En outre, la dimension européenne est un plus pour les participants lorsqu'ils échangent leurs idées et leurs expériences avec des professionnels originaires de divers pays et lorsqu'ils constituent un solide réseau professionnel. Et enfin, mais non des moindres, l'approche orientée pratique de l'atelier aide à adapter les connaissances et compétences nouvellement acquises à la vie professionnelle de tous les jours.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Du 23 au 27 septembre 2009

Lieu : Berlin (Allemagne)

Tarifs : 1 250 €, hébergement et pension complète inclus

Conditions de participation :

L'atelier est destiné à des professionnels ayant de l'expérience (niveau intermédiaire à confirmé) dans l'industrie des médias. Veuillez consulter le site Internet pour plus d'informations.

Nombre de participants : 30

Date limite d'inscription : *Aucune (premier arrivé, premier servi)*

FUNDACION CULTURAL MEDIA : MARKETING ET DISTRIBUTION (MD)

| | |
|---------------|---|
| Formateur | Fundación Cultural Media |
| Contact | José Garasino - directeur des activités |
| E-mail | garasino@mediaschool.org |
| Site Internet | www.mediaschool.org |
| Adresse | Calle Molino, 1 bis - 29400 Ronda - Espagne |
| Tél. | +34 952 873944 |

Public :

MD s'adresse aux professionnels européens ayant une expérience de la production, du marketing, de la distribution, des acquisitions, de la vente ou de l'exploitation des longs métrages, ainsi qu'aux directeurs du marketing travaillant dans d'autres secteurs qui veulent s'orienter vers l'industrie cinématographique.

Présentation du programme :

MD est un programme de formation centré sur le marketing et la distribution des longs métrages. Il est proposé avec succès depuis l'an 2000. La formation comprend des séances plénières, tutoriels, ateliers, études de cas et projections et porte principalement sur des sujets tels que : stratégies de sortie en salles aux niveaux international et local ; création de la campagne de marketing appropriée ; planification et achat d'espace dans les médias ; meilleur usage de la publicité et des promotions ; rôle de l'étude de marché ainsi que son utilisation et son analyse ; impact d'Internet comme outil d'étude de marché ; processus d'acquisition ou impact de la technologie numérique. Une courte période de stage est prévue pour les participants.

Intérêt de la formation :

Cette formation donne aux participants l'opportunité de développer leurs horizons de carrière, en rencontrant et en apprenant directement au contact de professionnels reconnus de l'industrie cinématographique européenne et américaine, travaillant pour les studios comme dans le secteur européen indépendant. L'objectif de la formation Marketing et distribution (MD) est de donner aux participants le moyen de comprendre le mécanisme nécessaire au lancement d'un long métrage.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieu : Juillet 2009 à Ronda (Espagne) - Voir le site Internet pour la confirmation.

Tarifs : 1 200 €, frais de séjour et service de navette entre les aéroports et Ronda inclus.

Conditions de participation :

MD s'adresse aux professionnels européens ayant une expérience de la production, du marketing, de la distribution, des acquisitions, de la vente ou de l'exploitation des longs métrages, ainsi qu'aux directeurs du marketing travaillant dans d'autres secteurs qui veulent s'orienter vers l'industrie cinématographique.

Nombre de participants : 25

Date limite d'inscription : *Mai 2009 (voir le site Internet pour plus de détails)*

FUNDACION CULTURAL MEDIA : MULTI PLATFORMS BUSINESS SCHOOL

| | |
|---------------|---|
| Formateur | Fundación Cultural Media |
| Contact | José Garasino - directeur des activités |
| E-mail | garasino@mediaschool.org |
| Site Internet | www.mediaschool.org |
| Adresse | Calle Molino, 1 bis - 29400 Ronda - Espagne |
| Tél. | +34 952 873944 |

Public :

Le programme cible les professionnels, principalement les producteurs créatifs de tous les secteurs médiatiques disposant d'un projet à développer sur différentes plates-formes telles que vidéo, Internet, téléphonie mobile, etc. Comme le contenu destiné à plusieurs plates-formes est développé par des équipes interdisciplinaires, le programme cible les équipes associant des compétences créatives et managériales, de 8 personnes maximum, et disposant d'un projet à développer. Les professionnels sont des réalisateurs ou des producteurs créatifs de films et des sociétés de production TV ou des chaînes de diffusion, des directeurs généraux et directeurs du crédit des start-ups d'Internet, des directeurs de production et de jeux des studios de jeux (petits et moyens), des responsables du développement commercial d'un éditeur de jeux, des producteurs de contenu mobile et des responsables du développement commercial des fournisseurs de services sur Internet ou téléphone mobile.

Présentation du programme :

La Multi Platforms Business School est un atelier de cinq jours basé sur projet conçu pour apporter aux producteurs de contenu audiovisuel un environnement dans lequel ils peuvent développer du contenu destiné à plusieurs plates-formes et le présenter aux marchés respectifs.

Avec la convergence des plates-formes de médias et les sociétés de médias devenant publiques, les producteurs de cinéma, de télévision et d'autres contenus subissent une pression accrue pour développer du contenu médiatique pouvant être diffusé sur une multitude de plates-formes, et des formats de média pouvant être diffusés au niveau international. Le programme donne aux producteurs audiovisuels des méthodes créatives pour penser et concevoir du contenu destiné à plusieurs plates-formes et superviser une équipe pendant ce processus. Il leur présente également le développement de formats et de marchés autres que ceux dans lesquels ils sont spécialisés et les méthodologies pour les produire. Au niveau de l'industrie, le programme aide les producteurs à modifier les systèmes établis dans leur société pour permettre le développement de contenus destinés à plusieurs plates-formes.

Intérêt de la formation :

Le programme donne aux professionnels des méthodes créatives pour penser et concevoir du contenu destiné à plusieurs plates-formes via ce processus, tout en leur présentant le développement de formats et de marchés autres que ceux dans lesquels ils sont spécialisés et les méthodologies pour produire d'autres formats pour d'autres plates-formes. Il les aide également à modifier les systèmes établis dans leur société pour permettre le développement de contenu destiné à plusieurs plates-formes. De plus, le programme apprend aux professionnels à interagir avec les téléspectateurs/utilisateurs en leur enseignant à localiser le contenu, analyser leurs besoins et leurs préférences, comprendre les interfaces des médias et les engager dans le développement et la qualité du produit.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieu : Août 2009 à Ronda (Espagne) - Voir le site Internet pour la confirmation.

Tarifs : 1 000 €, frais de séjour et service de navette entre les aéroports et Ronda inclus.

Conditions de participation :

Le processus de sélection privilégie les projets soutenus par une équipe. Si un projet s'avère être très bon, mais n'est pas soutenu par une équipe, le participant se voit donner la possibilité de travailler avec une équipe professionnelle constituée d'autres candidats, d'experts et de formateurs pendant la durée de l'atelier, afin de faire progresser le projet et pour que le candidat puisse apprendre les compétences à rechercher pour recruter une équipe.

Nombre de participants : 22 (6 à 8 projets)

Date limite d'inscription : *Juin 2009 (voir le site Internet pour plus de détails)*

I.

Formations relatives aux différents stades de la filière film

D. Exploitation

CICAE : CINEMA ART & ESSAI = ACTION + MANAGEMENT

| | |
|---------------|--|
| Formateur | CICAE - Confédération Internationale des Cinémas d'Art et d'Essai |
| Contact | <i>Sylvie Da Rocha</i> - déléguée générale |
| E-mail | cicae@art-et-essai.org |
| Site Internet | www.cicae.org |
| Adresse | 12, rue de Vauvenargues - 75018 Paris - France |
| Tél. | +33 (0)1 56 33 13 29 |

Public :

Directeurs ou assistants des cinémas classiques ou d'art et d'essai souhaitant développer leur action en faveur des films d'auteur. L'âge moyen en 2005-2006-2007 était de 30 ans.

Présentation du programme :

Cette formation a pour objectif de développer les compétences nécessaires à la gestion d'un cinéma d'art et d'essai.

Le programme comprend un rappel des bases en économie, droit et politique ; des études de cas et des master classes (établir une programmation, travailler avec des enfants, mettre en valeur les classiques, mettre en valeur les courts métrages, monter un projet, actions en réseau, outils de gestion de base, outils de communication de base, technologies numériques etc.) et un grand nombre d'ateliers impliquant chaque participant (« un pays / un cinéma », pistes pour impliquer le jeune public, etc.).

Les formateurs sont des professionnels ou des experts reconnus travaillant dans le cinéma : exploitation, distribution, production, institutions.

L'organisation de ce programme intensif de 50 heures a été mise en place dans le but de favoriser les échanges entre les participants, de leur permettre de créer des liens à long terme et de proposer des outils et des projets utiles à toute la profession. Le choix de la date donne aux participants l'occasion d'assister à l'un des plus prestigieux festivals du film dans le monde, la Mostra de Venise ; il est en effet nécessaire que des films de qualité soient au cœur des rencontres et des débats.

Intérêt de la formation :

Savoir-faire pratique enseigné par les meilleurs exploitants européens, pour une meilleure compréhension de la profession. Réelles possibilités de constitution de réseau avec la présence de quelque 100 exploitants.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieu : Du 23 août au 1^{er} septembre 2009, à Isola San Servolo (Venise / Italie)

Tarifs : 1 850 € (demi-pension et accréditation pour la Mostra incluses). Bourse possible pour les frais d'inscription et de transport, accordée en priorité aux nouveaux pays à faible potentiel audiovisuel.

Conditions de participation : expérience d'au moins une année dans le cinéma

Nombre de participants : 50

Date limite d'inscription : 31 mai 2009

MEDIA SALLES: DIGITRAINING PLUS – EUROPEAN CINEMAS EXPERIENCING NEW TECHNOLOGIES

| | |
|---------------|---|
| Formateur | MEDIA Salles |
| Contact | <i>Elisabetta Brunella</i> - secrétaire générale |
| E-mail | infocinema@mediasalles.it |
| Site Internet | www.mediasalles.it |
| Adresse | Piazza Luigi di Savoia 24 - 20124 Milano - Italie |
| Tél. | +39 02 6739781 / +39 02 6690410 |

Public :

Exploitants de cinémas européens (propriétaires de cinémas indépendants ou de petites chaînes de cinémas ou cadres moyens de moyennes/grandes sociétés, tels que directeurs marketing, directeurs IT, directeurs techniques, chefs projectionnistes, programmeurs, directeurs promotion/événements/relations publiques), consultants techniques et entrepreneurs professionnels responsables des systèmes IT installés dans les cinémas, professionnels travaillant pour les associations représentant les propriétaires de cinémas aux niveaux local, national et international, représentants des instituts cinématographiques aux niveaux local, national et international.

Présentation du programme :

L'objectif de la formation est d'apporter à tous les participants une connaissance complète et actualisée de la projection numérique dans les cinémas. Séminaire de cinq jours comprenant des séances le matin et l'après-midi et des visites dans des cinémas. Cours et études de cas couvrant les sujets suivants : expérience et meilleures pratiques / aspects techniques et technologiques / aspects économiques, commerciaux et financiers / analyse du marché potentiel du cinéma numérique / contenu numérique.

Intérêt de la formation :

La formation permet aux professionnels et exploitants de cinémas :

- d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour gérer, avec plus de maîtrise et de succès, la projection numérique dans les cinémas ;
- d'acquérir les outils pour analyser les nouveaux marchés pouvant être atteints par le cinéma numérique ;
- de découvrir les expériences les plus significatives au niveau international dans ce domaine ;
- d'avoir l'occasion de parler à d'autres acteurs du marché de la projection numérique dans les cinémas : distributeurs, agents commerciaux, producteurs de projecteurs numériques, etc. ;
- de se tenir au courant de l'offre en contenu numérique ;
- d'échanger leurs avis et expériences avec d'autres exploitants dans un cadre international.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieu : Du 25 février au 1^{er} mars 2009 à Londres (Royaume-Uni)

Tarifs : 700 €, frais de séjour inclus

Conditions de participation :

La formation s'adresse principalement aux professionnels travaillant à temps plein et ayant une expérience significative dans le domaine de l'exploitation cinématographique.

Les participants sont sélectionnés par MEDIA Salles sur la base de leur formulaire de candidature complété, ainsi que de leurs CV, profils d'organisation, description du rôle du candidat, intérêt affiché pour la projection numérique/électronique, description de l'équipement technique dédié à la projection numérique/électronique dans le cinéma du candidat, programme proposé par leur cinéma, implication dans les circuits numériques internationaux.

Nombre de participants : 32 (dont 5 boursiers)

Date limite d'inscription : *15 janvier 2009*

II.

Autres formations

A. Développement de compétences dans les nouvelles technologies

CIANT : TRANSISTOR –TECHNIQUES ET METHODOLOGIES DE CONSERVATION POUR LES ŒUVRES AUDIOVISUELLES NUMERIQUES

| | |
|---------------|--|
| Formateur | CIANT – International Centre for Art and New Technologies |
| Contacts | <i>Pavel Sedlak et Aurélie Besson</i> - chefs de projet |
| E-mails | transistor2009@ciant.cz |
| Site Internet | www.transistor.ciant.cz |
| Adresse | Kubelikova 27 - 130 00 Prague - République Tchèque |
| Tél. | +420 296 330 965 |

Public : Producteurs et formateurs.

Présentation du programme :

Sujets et compétences : dernières réalisations dans le domaine des modèles de référence et des technologies d'archivage pour le contenu audiovisuel numérique.

Logique : le contenu numérique est produit en masse et oublié en masse. Nous voulons introduire les étapes nécessaires à la conservation à long terme du contenu via indexage, catégorisations ontologiques etc. en appliquant, entre autres, la nouvelle norme OAIS.

Les séances de formation sont conçues comme une activité collaborative intensive, fournissant une quantité extensive d'informations et de compétences à absorber sur une courte période.

La formation comprend des cours introductifs de type atelier et de la pratique assurée par un assez grand nombre de formateurs. Chaque session se termine par une présentation publique et une réunion individuelle avec les formateurs ainsi qu'avec des représentants invités de l'industrie qui évaluent le travail des participants.

Intérêt de la formation :

Les créateurs et/ou les éducateurs peuvent tirer profit de la nature innovante de la formation, en particulier en ce qui concerne les techniques émergentes que nous présentons dans le cadre complexe de la conservation du contenu numérique. Les connaissances apprises leur permettent de choisir les processus appropriés. Ils comprennent parfaitement les qualités et les mécanismes cachés de l'indexage et des catégorisations ontologiques. Nous présentons une vue d'ensemble contextualisée des processus et des technologies utilisés, de leurs applications, avantages et limites.

La création d'un groupe hétérogène génère des échanges dynamiques et une riche effervescence pendant l'atelier. Participer à Transistor permet d'avoir la chance unique de découvrir des professionnels passionnés, spécialisés dans divers domaines et de faire des rencontres incroyables et constructives pour l'avenir !

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieu : Du 11 au 14 juin 2009 à Prague (République Tchèque)

Tarifs : 400 € (indépendant), 800 € (société), frais de séjur inclus

Conditions de participation : Forte motivation, expérience professionnelle des nouveaux médias et du domaine technologique, anglais courant, familiarité de la plate-forme PC ou Mac. Nous souhaitons associer des participants provenant de divers univers de la production multimédia.

Aucune connaissance des archives ou des modèles de référence d'archive n'est nécessaire, mais cela peut constituer un avantage lors de la sélection.

Nombre de participants : 18

Date limite d'inscription : **15 avril 2009**

CIANT : TRANSISTOR – TECHNIQUES DE POST-PRODUCTION DANS LE DOMAINE DES EFFETS VISUELS ET SPECIAUX

| | |
|---------------|--|
| Formateur | CIANT – International Centre for Art and New Technologies |
| Contacts | <i>Pavel Sedlak et Aurélie Besson</i> - chefs de projet |
| E-mails | transistor2009@ciant.cz |
| Site Internet | www.transistor.ciant.cz |
| Adresse | Kubelikova 27 - 130 00 Prague - République Tchèque |
| Tél. | +420 296 330 965 |

Public :

Producteurs, fournisseurs de contenu pour les nouveaux médias, professionnels de la post-production et de l'industrie de l'animation, et formateurs.

Présentation du programme :

Sujets et compétences : comment post-produire de façon collaborative du contenu numérique ? L'atelier attire l'attention sur les processus distribués et le travail en ligne à distance sur du contenu audiovisuel partagé parce que certains des outils de traitement d'entrée et de sortie ne sont souvent disponibles qu'à un seul endroit.

Les séances de formation sont conçues comme une activité collaborative intensive, fournissant une quantité extensive d'informations et de compétences à absorber sur une courte période.

La formation comprend des cours introductifs de type atelier et de la pratique assurée par un assez grand nombre de formateurs. Chaque session se termine par une présentation publique et une réunion individuelle avec les formateurs ainsi qu'avec des représentants invités de l'industrie qui évaluent le travail des participants.

Intérêt de la formation :

Les créateurs et/ou les éducateurs peuvent tirer profit de la nature innovante de la formation, en particulier en ce qui concerne les techniques émergentes que nous présentons dans le cadre complexe de la post-production collaborative. Les participants reçoivent une formation destinée aux grandes équipes de professionnels leur permettant de choisir les technologies et outils appropriés, et d'utiliser une approche transdisciplinaire ouverte afin de rendre le processus de production plus efficace. Ils comprennent tous les rouages des qualités et mécanismes cachés de chaque média, améliorant ainsi leur capacité à transformer leurs visions créatrices en un produit collaboratif réussi. Nous présentons une vue d'ensemble contextualisée des technologies utilisées, de leurs applications, avantages et limites.

Pour cette raison, la formation comprend des cours d'introduction basés sur atelier, démonstrations et pratiques interactives.

La création d'un groupe hétérogène génère des échanges dynamiques et une riche effervescence pendant l'atelier. Participer à Transistor permet d'avoir la chance unique de rencontrer des professionnels passionnés, spécialisés dans divers domaines et de faire des rencontres incroyables et constructives pour l'avenir !

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieu : Du 18 au 21 juin 2009 à Telč (République Tchèque)

Tarifs : 400 € (indépendant), 800 € (société), frais de sépur inclus

Conditions de participation :

Forte motivation, expérience professionnelle des nouveaux médias et du domaine technologique, anglais courant, familiarité de la plate-forme PC ou Mac. Nous souhaitons associer des participants provenant de divers univers de la production multimédia.

Aucune connaissance des environnements de travail distribué en ligne n'est nécessaire, mais cela peut constituer un avantage lors de la sélection.

Nombre de participants : 18

Date limite d'inscription : *15 avril 2009*

FOCAL : DIGITAL PRODUCTION CHALLENGE

| | |
|---------------|---|
| Formateur | FOCAL |
| Contact | Anne Perrenoud - administration générale |
| E-mail | info@focal.ch |
| Site Internet | www.focal.ch / www.productionvalue.net |
| Adresse | Rue du Maupas 2 - CH-1004 Lausanne - Suisse |
| Tél. | +41 21 312 68 17 |

Public : Producteurs, producteurs délégués, directeurs de production avec une expérience confirmée des films à moyen budget (1,5 - 5 millions d'Euros).

Présentation du programme :

Cet atelier s'intéresse au flux de production à l'ère numérique et présente des informations générales et spécifiques aux équipes de production. Il couvre la gamme complète de moyens impliqués, du tournage du film à la livraison de ses copies : caméras et systèmes de tournage ; scannage ; supports de données et gestion de données ; copies de sauvegarde ; intégration au système d'édition hors ligne ; montage négatif, effets spéciaux, étalonnage ; transfert de film, copies de bandes d'antenne et gravures de DVD ; « Digital Cinema Package » (copie d'exploitation numérique) (différentes versions de langue et sous-titrage, cryptage et clés pour la distribution numérique...) ; moyens de communication permettant aux partenaires impliqués dans les nombreuses étapes de travailler de concert et de façon cohérente.

L'atelier présente et compare, via des études de cas, les chaînes de process et les solutions disponibles sur le marché européen qui ont été déjà essayées et sont parfaitement exploitables, par exemple :

- le bas de gamme de la chaîne de process tel que HDV / Panasonic Varicam / caméra Sony XDCAM ;
- le milieu de gamme de la chaîne de process tel que caméra HD Cam et film Super 16 mm avec intermédiaire numérique ;
- le haut de gamme de la chaîne de process tel que Panavision Genesis, Arri D20, Viper, Red, etc., et film 35 mm avec intermédiaire numérique.

En tant que partie centrale de la structure pédagogique de l'atelier, la totalité de la seconde partie du programme est consacrée à l'examen des projets des participants, avec les objectifs suivants :

- définir les options possibles en termes de format et de chaîne de process, y compris leurs implications en termes d'organisation, de planification et de coût ;
- fixer les critères sélectionnés ;
- établir les processus à suivre et les tests à faire.

Intérêt de la formation :

A la fin de l'atelier, les participants auront acquis des connaissances précises, complètes et pratiques des chaînes de process numériques de production et de postproduction actuelles, y compris des compétences améliorées pour traiter des aspects suivants :

- les capacités réelles des process et leurs résultats effectifs : restrictions et avantages ;
- disponibilité des matériaux : où ils peuvent être trouvés et à quel prix ;
- tests à réaliser pour essayer de comparer les différents process : prix et limites temporelles ;
- moyens de communication entre le directeur de la photographie, le laboratoire/studio et la production ;
- outils de surveillance, visualisation et contrôle, copies de sauvegarde ;
- répartitions des tâches entre le directeur de la photographie, le laboratoire et/ou le studio de postproduction numérique.

En résumé, les participants font l'expérience concrète de la façon d'accorder autant d'importance à l'aval, c'est-à-dire à la postproduction, qu'à l'amont, c'est-à-dire à la production et au tournage.

INFORMATIONS PRATIQUES

Date : Juin 2009 (à confirmer)

Lieu : Zurich (Suisse)

Tarifs : 400 €, frais de séjour (repas et hébergement) pendant 2,5 jours inclus.

Conditions de participation :

Formulaire de candidature (disponible sur le site Internet) et CV complet. Pour participer, les producteurs doivent présenter l'un de leurs projets pour lequel ils souhaitent recevoir des conseils techniques. A ces fins, ils fournissent un synopsis, une note d'intention (2 pages), et une présentation budgétaire incluant le mode prévu de diffusion et de distribution et la ou les chaînes de production prévues.

Nombre de participants : 45

Date limite d'inscription : *1^{er} mai 2009*

HFF : INSIGHT OUT – HFF ACADEMY 2009

| | |
|---------------|--|
| Formateur | HFF - Hochschule für Film und Fernsehen « Konrad Wolf » Potsdam |
| Contact | <i>Jennifer Hoffmann</i> - coordinatrice du projet |
| E-mail | contact@insightout-training.net |
| Site Internet | www.insightout-training.net |
| Adresse | Marlene Dietrich Allee 11 - D-14482 Potsdam-Babelsberg - Allemagne |
| Tél. | +49 331 62 02 792 |

Public :

Décideurs dans les industries cinématographique, télévisuelle et des nouveaux médias, cadres du cinéma et de la télévision, directeurs de production, réalisateurs, directeurs de la photographie, superviseurs VFX, producteurs délégués et créatifs, opérateurs de cinéma, scientifiques des médias, et formateurs confirmés et intermédiaires des écoles de cinéma ou instituts de formation professionnels.

Présentation du programme :

INSIGHT OUT / HFF Academy 2009 est le principal atelier européen consacré au cinéma numérique et à la télévision haute définition (HDTV), au cours duquel 60 décideurs rencontrent et apprennent de 30 experts reconnus originaires d'Europe et de Hollywood. Tous les aspects de la chaîne de production numérique, de la pré-production au matricage, sont couverts, en insistant tout particulièrement sur la 3D stéréoscopique et sur ce à quoi ressemble le flux numérique le mieux approprié à différents types de productions. L'atelier intensif de cinq jours comprend des études de cas, des cours, des ateliers pratiques, des visites et de nombreuses opportunités de création de réseau. Toutefois, INSIGHT OUT ne se limite pas à la technologie ! Les opportunités créatives et artistiques et les choix donnés par les outils numériques sont largement discutés, sur la base de deux études de cas présentées comme exemples.

Intérêt de la formation :

- les professionnels et les intervenants reçoivent les dernières informations sur l'état de l'art de la technologie numérique ;
- via le forum des participants, le forum en ligne et la possibilité de s'entretenir individuellement avec les formateurs et les fabricants, les participants reçoivent des conseils spécifiques de professionnels expérimentés pour leur propre projet et sur la façon dont la technologie numérique peut profiter à leur projet ;
- en ayant une vision approfondie du marché de la technologie numérique, après la formation, les participants ont les connaissances nécessaires pour décider des achats d'équipement et de la conception du déroulement du travail pour leurs propres projets / sociétés ;
- pertinence de cette technologie pour le curriculum d'une école cinématographique ;
- le plus important : les participants seront inspirés pour leur propre utilisation créative et pour l'application de méthodes de production numérique.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Du 23 au 27 mars 2009

Lieux : Potsdam-Babelsberg et Berlin (Allemagne)

Tarifs :

5 jours : 950 € pour les réservations avant le 31 janvier 2009, ensuite 1 200 €.

3 jours : 650 € pour les réservations avant le 31 janvier 2009, ensuite 800 €.

Ces tarifs incluent également la totalité des frais de séjour (petit déjeuner, pauses café, déjeuners et dîners) et les transports locaux.

Conditions de participation : Voir site Internet

Nombre de participants : 60

Date limite d'inscription : *Aussi longtemps qu'il y a des places*

INTERSPACE : TOSMI

| | |
|---------------|--|
| Formateur | InterSpace Association |
| Contact | <i>Margarita Doroska</i> - coordinatrice du projet |
| E-mail | info@tosmi.org |
| Site Internet | www.tosmi.org |
| Adresse | 27 Benkovski Str. Ent 2 - Ap. 18 - 1000 Sofia - Bulgarie |
| Tél. | +359 2 983 48 43 |

Public :

Professionnels de l'industrie audiovisuelle, professionnels du domaine de la post-production, formateurs, fournisseurs de contenu pour les nouveaux médias, professionnels de la production interactive et sur Web.

Présentation du programme :

La formation se concentre sur le logiciel Blender et s'intéresse aux domaines suivants : modélisation, animation, matières, éclairage, rendu, composition, montage son et image.

Intérêt de la formation :

Les participants apprennent à travailler avec des solutions à source ouverte et à les personnaliser selon leurs besoins, ce qui donne aux professionnels l'avantage non seulement de travailler avec des instruments déjà construits, mais également de les adapter à leurs propres attentes. Outre les multiples possibilités, indispensables pour un logiciel à source ouverte et gratuite, elle permet aux professionnels indépendants de produire du contenu de qualité à des coûts de production moindres, économisant l'argent autrement dépensé pour des licences logicielles et des mises à jour régulières.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieu : Du 25 au 30 mai 2009 à Sofia (Bulgarie)

Tarifs : 1 000 € par module, frais de séjour inclus

Conditions de participation :

Expérience reconnue dans leur domaine, capacités démontrées à suivre en totalité ou en partie les modules, ou diplômes et expérience professionnelle en rapport avec le contenu audiovisuel et interactif, ou expérience reconnue comme formateur pour des logiciels ou méthodes similaires.

Nombre de participants : 14

Date limite d'inscription : 20 avril 2009

II.

Autres formations

B. Manifestation spécialisée

BERLINALE - FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM : BERLINALE TALENT CAMPUS

| | |
|---------------|---|
| Formateur | Berlin International Film Festival |
| Contact | Christine Tröstrum - chef de projet |
| E-mail | troestrum@berlinale-talentcampus.de |
| Site Internet | www.berlinale-talentcampus.de |
| Adresse | Potsdamer Str. 5 - 10785 Berlin - Allemagne |
| Tél. | +49 30 259 20-515 |

Public :

Jeunes cinéastes du monde entier, travaillant dans différents domaines (réalisateurs, scénaristes, monteurs, directeurs de la photographie, producteurs, acteurs, designers de production/directeurs artistiques, concepteurs sonores/compositeurs, visualistes, critiques de cinéma).

Présentation du programme :

Le Berlinale Talent Campus est un événement international réunissant les jeunes cinéastes les plus talentueux. Ce programme sur six jours est destiné aux jeunes cinéastes du monde entier. Le Campus est un événement annuel organisé parallèlement au Festival international du film de Berlin. Le Campus et ses participants bénéficient largement de la proximité du festival et du Marché européen du film. Les 300 à 350 étudiants ou jeunes diplômés des écoles de cinéma et/ou les professionnels du cinéma en début de carrière sont invités à apprendre d'experts reconnus dans le cadre de cours, séminaires et ateliers et ont la possibilité de créer des réseaux internationaux.

Le Campus dure six jours et propose de multiples activités.

Les sessions de formation pratique proposent tutorat individualisé, conseils et formation aux participants travaillant dans différents domaines et requièrent une candidature supplémentaire, parfois associée à un projet individuel. Les candidats retenus participent à une expérience d'une valeur exceptionnelle.

Intérêt de la formation :

- offrir, améliorer et soutenir la communication et la compréhension interculturelles entre les participants ;
- à la lumière de la viabilité économique et du développement technique, l'avenir des arts et de la culture cinématographiques est présenté, enseigné et discuté ;
- le troisième principal objectif est d'élargir les connaissances, l'appréciation et l'analyse critique active des films comme élément culturel essentiel et force économique ;
- le Campus souligne l'importance de la viabilité du programme en ouvrant aux participants les portes d'une communauté active, bien au-delà de l'événement à proprement parler.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : Du 7 au 12 février 2009

Lieu : Berlin (Allemagne)

Tarifs : gratuit, une partie des frais de transport est remboursée.

Conditions de participation: Candidature exclusivement sur www.berlinale-talentcampus.de, incluant un exemple de travail.

Nombre de participants : 300 à 350

Date limite d'inscription : 8 octobre 2008

II.

Autres formations

C. Formations pour formateurs

SOURCES : PROJECTS & PROCESS CZECH REPUBLIC 2009

| | |
|---------------|--|
| Formateur | Stichting SOURCES |
| Contacts | <i>Dr. Renate Gompper</i> - directeur du programme <i>Marion Gompper</i> - directrice associée du programme |
| E-mail | info@sources2.de |
| Site Internet | www.sources2.de |
| Adresses | Köthener Str. 44 - 10963 Berlin - Allemagne P.O. Box 78010 - 1070 LP Amsterdam - Pays-Bas |
| Tél. | +49 30 8860211 |

Public :

Professionnels travaillant dans le domaine du développement de projets : scénaristes, développeurs de scénarios, chefs scénaristes, conseillers, tuteurs, formateurs, producteurs, réalisateurs, chargés de programme.

Présentation du programme :

SOURCES est l'un des premiers programmes européens de formation consacrés à l'écriture de scénarios à avoir été établi dans le cadre du programme MEDIA de la Communauté européenne. Depuis 1992, SOURCES a organisé 60 ateliers dans 18 pays européens, et 75 films développés via SOURCES ont été réalisés. SOURCES 2 propose une formation intensive et un développement de scénarios aux scénaristes et aux équipes scénariste/producteur/réalisateur en organisant plusieurs activités dans toute l'Europe.

SOURCES 2 Projects & Process comprend un atelier de trois jours, du coaching pendant trois mois par e-mail et un bilan après trois mois. Pendant la session de trois jours, les participants travaillent en petits groupes de trois ou quatre, chacun étant dirigé par un conseiller SOURCES 2. Ils assistent également à trois sessions générales organisées en soirée avec cours, analyses et discussions.

Le format vise à rendre la méthodologie SOURCES 2 transparente pour les professionnels et à améliorer les compétences des scénaristes, développeurs et formateurs travaillant comme tuteurs pour des scénaristes dans le domaine du développement de scénarios et d'histoires. Il s'agit de trouver un équilibre entre la théorie et la pratique : le travail de SOURCES est basé sur le principe du conseil et du tutorat plutôt que sur des instructions visant à amener les scénaristes ou producteurs professionnels à développer des scénarios « corrects » pour la production.

Les conseillers scénaristes SOURCES 2 dirigent des groupes de collaboration composés de professionnels via un processus de développement de scénarios destinés à la production. En conséquence, c'est ce processus qui est transférable. L'atelier propose un processus qui fonctionne étape par étape, objectivement et logiquement, sans influencer directement le mode de présentation choisi de chaque conseiller. C'est la philosophie SOURCES 2 : un ensemble commun de valeurs qui constituent une riche diversité d'approches d'un objectif partagé.

Intérêt de la formation :

Les principaux bénéfices que retirent les participants à SOURCES 2 Projects & Process sont la considérable amélioration de leurs compétences de tutorat, de leur « boîte à outils » professionnelle ainsi que la prise de contacts avec un réseau européen actif de coopération et d'échanges.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates et lieu : Du 14 au 18 octobre 2009 à Prague (République Tchèque).

Tarifs :

750 € par participant. Les frais incluent : la session de trois jours avec hébergement (4 nuits) et repas, suivi par e-mail : coaching pendant 3 mois et récapitulatif (établissement d'un réseau actif de coopération et d'échange).

Conditions de participation :

La participation est soumise à sélection sur la base de l'expérience professionnelle, du niveau d'expertise et de la motivation du candidat.

Nombre de participants : 9

Date limite d'inscription : *1^{er} août 2009*

MEDIA Desk France

9 rue Ambroise Thomas
F-75009 Paris

Tél : + 33 (0)1 47 27 12 77
Fax : + 33 (0)1 47 27 04 15

E-mail : info@mediadeskfrance.fr
Site : www.mediadeskfrance.fr

Antenne MEDIA Strasbourg

1 parc de l'Etoile
F-67076 Strasbourg

Tél : + 33 (0)3 88 60 95 89
Fax : + 33 (0)3 88 60 98 57

E-mail : media@cus-strasbourg.net
Site : www.media-strasbourg.com

Antenne MEDIA Grand Sud

27 place Jules Guesde
F- 13481 Marseille Cedex 20

Tél : + 33 (0)4 91 57 50 57 (poste 6708)
Fax : + 33 (0)4 91 57 54 15

E-mail : antennemediasud@regionpaca.fr

MEDIA



Commission européenne
Société de l'information et médias